

Em clima de Copa do Mundo, o Sebrae Previdência está "com todo o seu time em campo" para ampliar o volume de portabilidades para o Instituto.

Até o dia 30 de novembro,

qualquer pessoa que solicitar um estudo comparativo de rentabilidade (entre os seus investimentos em outras instituições, em relação aos planos do Sebrae Previdência) irá concorrer a uma camisa oficial da Seleção Brasileira para torcer pelo Brasil na Copa do Qatar!

A iniciativa faz parte da campanha "Portou, Ganhou", que também irá oferecer gift cards e até um iPhone 13 de 128Gb. A ação procura incentivar futuros Participantes e os já Participantes dos Planos Valor Previdência e SEBRAEPREV a avaliarem seus planos que não são administrados pelo Sebrae Previdência. Com o resultado do estudo comparativo, esse público tem condição de tomar a melhor decisão sobre os seus investimentos, podendo portar os seus recursos para o Sebrae Previdência, e assim ganhar prêmios de acordo com o volume de suas portabilidades. Os gifts cards serão proporcionais ao volume de recurso portados. Basta procurar a equipe de relacionamento para auxiliar nesse processo.

A excelente relação risco x retorno dos investimentos realizados pelo Instituto tem atraído o interesse de participantes em portar seus recursos de outras instituições para o Sebrae Previdência, conclui Victor Hohl, diretor de Investimentos da entidade.

"Somente neste ano, até outubro, tivemos um crescimento de 848% do volume portado para o Sebrae Previdência. Dessa forma, sabemos que temos um produto competitivo, e este ano a performance da carteira tem fortalecido essa certeza", disse Victor.

Os interessados devem preencher um simples formulário na página www.sebraeprevidencia.com.br/portabilidade-estudo para concorrer.

Para saber mais sobre a portabilidade para o Sebrae Previdência, acesse: www.sebraeprevidencia.com.br/portabilidade.

Fonte: Sebrae Previdência, em 21.11.2022.