

Assim como o Outubro Rosa, o Novembro Azul tem como objetivo compartilhar informações e conscientizar a população acerca da importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata. A campanha busca reforçar as recomendações do Ministério da Saúde para prevenção, diagnóstico e rastreamento da doença.

O câncer de próstata é o segundo tipo mais frequente em homens – em primeiro lugar está o câncer de pele não melanoma. A neoplasia de próstata tem maior incidência no Sudeste do país – região com maior concentração de idosos. Entre 2017 e 2021, o Sudeste liderou com a maior taxa de crescimento (CAGR) observada no período, chegando a 7,6% – o que representa um aumento de mais de 5.274 casos diagnosticados.

[Continuar lendo>>](#)

Fonte: [XVI Finance](#), em 18.11.2022.