

## **ANBIMA convida influenciadores de investimentos para cocriação de material educativo**

### **Objetivo é construir, de forma colaborativa, boas práticas e orientações que sejam úteis para os próprios influenciadores**

Convidamos todos os **influenciadores digitais de investimentos** para o **FInfluencer's Day**, um encontro online que acontecerá no dia 1º de dezembro, às 15h. O objetivo é construir, a várias mãos, o **Espaço Finfluence**, um ambiente virtual que abrigará um material educativo com orientações e boas práticas para os próprios influencers.

“Os influenciadores digitais já ocupam um papel relevante no ecossistema de distribuição de produtos de investimento. A ideia do Espaço Finfluence é colaborar com esse universo, oferecendo conteúdo útil e acessível para que todos possam consultar orientações, exemplos e casos práticos que explicitem boas práticas para falar de assuntos ligados a investimentos”, explica **Marcelo Billi**, nosso superintendente de Educação e Certificação.

Os influenciadores que confirmarem presença receberão um material preliminar para discussão no evento. A ideia é ouvir o que eles têm a dizer e aprimorar o conteúdo com as sugestões apresentadas, para que as boas práticas estipuladas reflitam as demandas e percepções dos influencers. Após esse processo, o Espaço Finfluence será lançado oficialmente para todos.

“É uma iniciativa com foco totalmente educativo e baseada na colaboração com os influenciadores. Por isso, convidamos todos e todas para debater o conteúdo e as abordagens que sugerimos. Também queremos, com essa ação, criar mais pontes com o mundo dos influenciadores de investimentos”, comenta Billi.

### **Como participar da reunião**

Os influenciadores que monitoramos foram convidados individualmente pelas redes sociais e por e-mail. Outros interessados em participar do encontro podem entrar em contato pelo nosso perfil no Instagram ([@anbimaoficial](https://www.instagram.com/anbimaoficial)) ou pelo e-mail [imprensa@anbima.com.br](mailto:imprensa@anbima.com.br).

### **Saiba mais**

Acompanhamos os influenciadores digitais que falam sobre investimentos, com o apoio do **IBPAD** (Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados), desde setembro de 2020. Desde então, divulgamos [três relatórios](#) analisando as postagens públicas feitas por esses players, identificando temas e produtos financeiros mais abordados, categorias de influenciadores e principais porta-vozes em cada rede.

---

## **Participe da reunião aberta sobre marcação a mercado em títulos de renda fixa**

### **Bate-papo acontece no dia 22 de novembro, às 15h**

No dia 22, às 15h, teremos uma reunião aberta para responder as principais dúvidas do mercado sobre a [nova regra de marcação a mercado de títulos de renda fixa](#). Ela entra em vigor em 2 de janeiro e determina que as instituições que seguem o [Código de Distribuição](#) divulguem, pelo menos uma vez por mês, os valores de referência de **títulos públicos** (exceto Tesouro Direto), **debêntures**, **CRIs** e **CRAs** (Certificados de Recebíveis Imobiliários e do Agronegócio, respectivamente) investidos diretamente pelos clientes.

[Preencha o formulário e receba o link para entrar na reunião>>](#)

**Fonte:** [Anbima](#), em 16.11.2022.