

Desempenho foi favorecido pelo faturamento, que evoluiu 17% de janeiro a setembro, ultrapassando R\$ 70 bilhões; lucro líquido alcançou R\$ 4,9 bilhões, alta de 28%

O Resultado das Operações de Seguros, Previdência e Capitalização do Grupo Bradesco Seguros atingiu R\$ 3,5 bilhões no terceiro trimestre de 2022, registrando crescimento de 7,7% em relação ao mesmo período de 2021 e de 31,9% no acumulado do ano.

O desempenho foi favorecido pelo Faturamento, que teve expansão de 18,9% no trimestre e de 17,1% em nove meses, ultrapassando R\$ 70 bilhões no ano. Houve evolução em todas as linhas de negócios. Já o Lucro Líquido cresceu 28,1%, alcançando R\$ 4,9 bilhões, e o Resultado Financeiro, 20,6%, nos primeiros nove meses de 2022.

As Provisões Técnicas do Grupo Segurador cresceram 9,5% na comparação anual, alcançando R\$ 316,6 bilhões - maior nível histórico, com destaque para os ramos de Saúde, Vida e Previdência -, e os Ativos Financeiros evoluíram 7,8%, totalizando R\$ 343 bilhões. No que diz respeito aos indicadores de desempenho, o Índice de Eficiência Administrativa atingiu 3,6% em nove meses, com melhora de 0,1 pp, atingindo a marca mais favorável dos últimos anos. Na mesma direção, o Índice de Sinistralidade recuou 2,0 pp, atingindo 80,5%

Em indenizações e benefícios, foram pagos R\$ 13 bilhões no trimestre. No acumulado do ano, o total de indenizações e benefícios atingiu R\$ 36 bilhões.

No trimestre, o Grupo Segurador seguiu intensificando esforços e investimentos em inovação e tecnologia, tais como a nova versão do aplicativo Grupo Bradesco Seguros, que incorpora novas funções e evolução em usabilidade.

As vendas na modalidade digital cresceram 55% de janeiro a setembro de 2022, alcançando R\$ 1,8 bilhão (mais de 80% em Previdência Privada), com aumento de 56% na quantidade dos itens distribuídos, que superaram 2,7 milhões. Já o aplicativo Bradesco Seguros Corretor, criado como complemento de mobilidade ao Portal do Corretor, também foi reformulado e consolida mais de 30 funcionalidades voltadas para os produtos Dental, Auto, Ramos Elementares, Saúde e Vida.

Na Bradesco Saúde, os segurados ganharam novas versões dos aplicativos com componentes de usabilidade mais funcionais e navegação intuitiva, incorporando aprimoramentos na experiência do usuário. Para levar prevenção e cuidados para dentro das empresas que são suas clientes, a Bradesco Saúde também lançou a Health Box, uma cabine móvel ambientada como consultório que disponibiliza, em períodos determinados, profissionais de saúde para a realização de exames.

Com relação a produtos, a empresa lançou em agosto o plano Efetivo São Paulo Interior, expandindo o modelo de produtos desenvolvidos com olhar regional, com uma nova combinação de rede e preço, para atender às necessidades de municípios locais. O novo plano concilia uma relação planejada de prestadores qualificados em cerca de 130 cidades do interior paulista, em diversas especialidades, e cobertura nacional, garantindo atendimento também a quem viaja.

Também no segmento de Saúde, merece destaque a superação da marca de um milhão de atendimentos pela rede de clínicas Meu Doutor Novamed, criada em 2015 com o objetivo de ampliar o acesso à Atenção Primária à Saúde.

No segmento de Previdência Privada, a Bradesco Vida e Previdência manteve a estratégia de evolução contínua em sua grade de produtos, com destaque para ampliação da disponibilidade de fundos espelhos de gestoras renomadas no mercado. Atualmente, a empresa já possui mais de R\$ 15 bilhões de reservas de previdência com gestão de parceiros externos. Houve um reforço das ações de CRM, com ofertas assertivas para fidelização da base de clientes, com mais diversificação de produtos, incluindo renda fixa, multimercados, crédito privado, fundos ESG e com exposição global.

No ramo Vida, a Bradesco Vida e Previdência anunciou três novidades em seu portfólio de produtos: o lançamento do Seguro de Vida em grupo Empresarial Flexível Capital Global, destinado a empresas de pequeno e médio portes, com coberturas facultativas e assistências que podem ser personalizadas; a inclusão da cobertura de sobrevivência no seguro resgatável 'Novo Vida Segura Premiável', que já oferecia cobertura de morte e doenças graves, além de benefícios, como sorteios semanais e assistência funeral individual; e a reformulação do Seguro Viagem, que ficou ainda mais completo e acessível, passando a oferecer 20 planos com as mais diversas coberturas e assistências.

Em Seguro Auto, a Bradesco Auto/RE anunciou novas coberturas para carros de passeio e picapes leves e pesadas, com valor a partir de R\$ 150 mil, segmento que vem registrando aumento de vendas desde 2021. As novidades incluem, em caso de indenização integral, reembolso ao segurado dos valores de bens pessoais deixados no interior do veículo, além de vidros blindados e carro reserva premium pelo período de 7, 15 ou 30 dias.

Já em Ramos Elementares, a empresa efetuou a migração, para a área de Sinistros Residenciais, do projeto de Descarte Ecológico, que tem como objetivo recolher aparelhos eletrônicos danificados na casa de clientes do Seguro Residencial e dar um destino socioambiental correto ao resíduo. Com a mudança, o processo de apuração de danos elétricos ganha mais assertividade. Denominado 'Sinistro Sustentável', o projeto piloto foi realizado em São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, tendo coletado cerca de oito toneladas em apenas dois meses, volume correspondente à metade de todos os materiais recolhidos ao longo de 2021.

Fonte: Bradesco Seguros, em 09.11.2022.