

Jaime Silvela, líder no desenvolvimento e implementação de Inteligência Artificial do Grupo Solera, fez palestra sobre o potencial da IA na indústria de seguros

A Solera Brasil, líder mundial na gestão do ciclo de vida veicular, teve participações marcantes nos debates relacionados à indústria de seguros, promovidos pelo CQCS Insurtech & Innovation 2022, evento sobre inovação tecnológica para esse setor, que está acontecendo em São Paulo e vai até esta quinta-feira.

Nesta terça, dia 25, Jaime Silvela, AI Business Director da empresa, fez palestra sobre “A Inteligência Artificial na indústria seguradora”. Ele revelou os dados de uma pesquisa que aponta que 70% dos segurados admitiriam mudar de seguradora para ter uma experiência mais digital. “Precisamos estar atentos à experiência do cliente, que deseja processos mais simples e rápidos, com menos esforços dele para entrar em contato com a companhia”, destacou.

O executivo da Solera lembrou que o setor de seguros foi um dos últimos a se digitalizar, por se tratar de um mercado tradicional. No entanto, agora está correndo atrás desse atraso para evitar problemas como a burocracia na liquidação de sinistros e para melhor a experiência do cliente.

Inteligência visual na identificação de danos automotivos

Silvela ainda afirmou que, empenhada em promover a inovação tecnológica no mercado brasileiro de seguros de modo a otimizar os resultados de negócios das seguradoras, a Solera está trazendo para o Brasil sua solução global de identificação de danos em sinistros automotivos: o Qapter Claims, que atua por um sistema de visual intelligence.

Com essa plataforma, bastam algumas fotos do carro para o sistema identificar o tipo de dano e fazer toda a gestão do sinistro, acelerando a tomada de decisão da seguradora, minimizando o tempo em que o carro fica parado na oficina e aumentando a satisfação do cliente.

Um processo completo de vistoria de sinistro costuma demorar por volta de 40 a 50 minutos. Com esse recurso de Inteligência Artificial, esse tempo cai, em média, para 6 minutos. A partir das fotos do dano do veículo, um pré-orçamento é disponibilizado em menos de 3 minutos.

A solução já está em fase de implementação em seguradoras brasileiras.

Sobre a Solera

A Solera é líder mundial em gerenciamento do ciclo de vida de veículos para software, dados e serviços integrados. Por meio de quatro linhas de negócios -- sinistros, reparos, soluções de veículos e frotas --, a Solera concentra marcas líderes como Identifix, Audatex, DealerSocket, Omnitracs, Spireon, eDriving/Mentor, Explore, CAP HPI e Autodata, entre outras. A Solera capacita seus clientes fornecendo-lhes uma solução única que agiliza as operações, fornece análises orientadas a dados e melhora o engajamento do cliente, com o objetivo de impulsionar as vendas e promover a lealdade. A Solera atende mais de 300.000 clientes e parceiros em mais de 90 países.

Informações para a imprensa:

Fonte: Press2Play, em 26.10.2022