

Guia de Referência - Adesão e Utilização de Redes Sociais por Entidades Fechadas de Previdência Complementar.

Elaborado pela Comissão Técnica Regional Centro-Norte de Comunicação e Marketing da ABRAPP.

Com 50 páginas, o Guia das Melhores Práticas nas Redes Sociais foi lançado em Brasília. A publicação atende a uma demanda que cresce e por isso não pode mais ser ignorada. “As redes sociais já se mostram um canal sedimentado de comunicação com os participantes e não devem mais ser negligenciadas”, observa Márcia Cristina Locachevic (Fundação Cesp), Coordenadora da Comissão Técnica Nacional de Comunicação e Marketing, traduzindo o espírito que levou a Comissão Técnica Regional Centro-Norte de Comunicação e Marketing a desenvolver o trabalho desde o quarto trimestre do ano passado.

A presença nas redes sociais, dispara Márcia, ajuda sobremaneira a alcançar dois objetivos nada modestos: aproxima os participantes da entidade e o faz reduzindo custos, comparativamente a outros canais que podem ser igualmente utilizados.

A publicação traz o melhor da experiência das entidades, dicas e todo tipo de orientação, adianta Márcia, sendo o guia fruto de pesquisa promovida no intuito de se saber mais sobre em que número as entidades estão presentes nas redes sociais e como se faz esta presença.

[Leia o Guia.](#)

Fonte: [ABRAPP](#), em 12.05.2014.