

***O grande diferencial é que o remédio sai de graça para população e a mensalidade tem valor semelhante a um plano de odontológico***

A epharma - pioneira em gestão de benefícios em medicamentos no país -- lança o primeiro plano de medicamentos que inclui a cobertura de produtos grátis para os beneficiários. O serviço conta ainda com apoio da tecnologia, como inteligência artificial e machine learning, além de equipe multidisciplinar formada por médicos, psicólogos, educadores físicos, assistentes sociais, nutricionistas e enfermeiras para engajar as pessoas nos cuidados com a saúde.

A solução nasce para promover saúde com uma abordagem multidisciplinar e reduzir o risco populacional com o engajamento nos tratamentos e na prevenção de agravos.

“Essa é uma iniciativa inédita no mercado, pois não estamos falando apenas sobre descontos em farmácias, mas em oferecer medicamentos grátis, incluindo marcas e genéricos, para que os colaboradores possam aderir aos tratamentos prescritos sem barreiras. Sabemos que o acesso à saúde ainda é uma questão complexa em nosso país e queremos contribuir para que as pessoas possam se cuidar integralmente”, explica Eduardo Mangione, CEO da epharma.

A epharma baseou-se no conhecimento adquirido ao longo de 23 anos no mercado para criar essa solução capaz de se integrar ao ecossistema de saúde, criando conexões com planos de saúde, telemedicina, saúde ocupacional, ambulatórios corporativos, clínicas e consultórios, hospitais, corretores e administradoras de benefícios.

“Nos posicionamos como um componente de uma estratégia assistencial inteligente, integrada com diversos atores envolvidos na continuidade do cuidado, e com interesses alinhados entre os pagadores e prestadores de serviços. Essa é uma prática efetiva, globalmente utilizada, e que no Brasil estava restrita apenas aos grandes empregadores”, explica Leopoldo Veras.

**Promoção à saúde e autocuidado dentro das empresas**

Cerca de 90% das patologias podem ser tratadas ambulatorialmente com remédios, mas a população ainda convive com dificuldades de acesso e não recebe estímulos para monitorar adequadamente sua saúde. No entanto, a tecnologia pode auxiliar nesse quesito.

Atualmente, aumento de custos com afastamentos por doenças, absenteísmos e redução da produtividade por problemas de saúde dos colaboradores impactam as empresas brasileiras. Segundo pesquisa da International Stress Management [\[1\]](#)(ISMA), a força de trabalho brasileira é a segunda mais estressada do mundo -- cerca de 72% dos trabalhadores sofrem com estresse e 32%, com síndrome de burnout, por exemplo.

“Ao disponibilizarem planos de medicamentos, as empresas exercem o seu papel social de zelar pela saúde e bem-estar de seus colaboradores. E, ao criarem uma cultura de gestão de saúde, economizam recursos, geram valor e conseguem reduzir inclusive o turnover”, diz Veras.

Os benefícios ofertados pela nova iniciativa são: acesso ilimitado à profissionais de saúde por meio de solução digital com videochamadas para resolver problemas de baixa complexidade e orientar sobre o acesso aos serviços de saúde. Obtenção de medicamento sem custo até o limite estabelecido pelo plano contratado nas redes de farmácias credenciadas ou por meio do epharmastore, solução digital que entrega o medicamento na casa do beneficiário. Os serviços contam também com a Fabi, assistente virtual da epharma que mantém um relacionamento ativo com todos os beneficiários por meio do WhatsApp.

[\[1\]](#) ISMA -- Média de estresse dos brasileiros - [Link](#) - Acesso em 31/08/2022

**Sobre a ePharma**

A epharma é a plataforma líder de programas e planos de benefícios em medicamentos do país. Fundada há 23 anos, atua como um elo, unindo os ecossistemas de tecnologia e saúde, e criando conexões inteligentes entre os seus principais públicos: indústrias farmacêuticas, farmácias e drogarias, operadoras de saúde, corretoras, healthtechs e empresas privadas de diversos segmentos. Pioneira ao lançar o Programa de Medicamentos no Brasil em 1999, conta com mais de 35 mil farmácias e 2 mil clínicas e laboratórios de diagnóstico credenciados em todo o país, beneficiando 30 milhões de pessoas e gerando economia nas compras de medicamentos de R\$ 1,4 bilhão em 2021.

Fonte: Máquina Cohn & Wolfe, em 25.10.2022