

## **MEDTECH CONFERENCE NOS ESTADOS UNIDOS TEM PAINEL DE DISCUSSÃO PROPOSTO PELA ABRAIDI**

A MedTech Conference, que está sendo realizada em Boston, nos Estados Unidos, de 24 a 26 de outubro, teve um painel inteiramente proposto pela Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde, que discutiu os riscos e as oportunidades atuais em relação à ética e ao compliance para o setor de dispositivos médicos nas Américas. O evento é promovido pela Advanced Medical Technology Association – AdvaMed.

O painel, que durou pouco mais de uma hora, girou em torno de dois temas centrais, ambos propostos pela ABRAIDI, como destaca o diretor executivo, Bruno Bezerra: “encaminhamos a sugestão para a AdvaMed e foi aceita, justamente com o objetivo de retomar as discussões sobre Compliance e integridade e abordar como a nova lei de licitações pode ser importante para o setor. Essa parceria com a AdvaMed revela a nossa interlocução internacional cada vez maior”, comemorou Bezerra. A primeira discussão tratou da questão da nova lei de licitações brasileira (nº 14.133/2021) e o quanto essa legislação pode impulsionar o ambiente com mais integridade e valorização do compliance no setor dispositivos médicos, tanto para a própria indústria quanto para os distribuidores. O segundo tema foi um panorama geral de como está o setor de dispositivos médicos, do ponto de vista da integridade, nos países latino-americanos. Discutiu-se também o que as entidades estão fazendo com seus associados, como elas estão enxergando o cenário e o que ainda é preciso ser feito.

A ABRAIDI foi representada pela integrante do Conselho da Associação, Patricia Braille. O painel teve como moderador o conselheiro geral e diretor de políticas da AdvaMed, Christopher White, e os debatedores: Ana Riquelme, Diretora Executiva da AMID do México, Cristina Murgueitio, Diretora Executiva da Asedim do Equador, e Carlos Gouvêa, da ABIIS e do Instituto Ética Saúde. Os participantes defenderam uma expansão das estratégias governamentais para incentivar a conduta ética nos negócios e condições equitativas entre os players na saúde.

Bruno Bezerra lembrou que a ABRAIDI tem atuado fortemente na agenda de Compliance e integridade entre as associadas, em um primeiro momento de forma mais ampla para massificar o tema, onde todos tiveram que firmar o compromisso com o Código de Ética e Conduta da entidade e implementar programas de integridade. “Agora estamos promovendo ações mais qualitativas, buscando desenvolver e focar a efetividade destes programas”, complementa ao citar as ações da associação nos últimos anos, como o Programa Compliance em Ação, criado em 2018, a profunda atualização e reformulação do próprio Código de Ética e de Conduta da ABRAIDI em 2020, o lançamento do Global Distributor Compliance Toolkit, elaborado pela AdvaMed e que já teve mais de 2.300 acessos e 346 downloads no site da ABRAIDI. “Chegamos a mais de 80% dos associados que declaram possuir um programa de integridade completamente implementado ou que já tem um Código de Ética e Conduta e estão desenvolvendo as outras etapas do programa”, ressaltou.

Bruno Bezerra adiantou as próximas iniciativas, em relação ao tema e que foram anunciadas na MedTech, como o curso Trilha de Compliance com início em 8 de novembro com objetivo de apoiar as empresas associadas a implementarem um programa efetivo e fomentar a agenda de integridade em toda a cadeia de valor. “O desafio que temos para além do setor de dispositivos médicos no Brasil é engajar hospitais, planos de saúde e profissionais para valorizar o compliance no momento das suas escolhas de compra, além de também adotarem programas de integridade. O Instituto Ética Saúde tem colaborado bastante, mas é preciso, especialmente, que hospitais e

planos de saúde passem a aprimorar suas condutas e adotar regras de concorrência leal, deixando de praticar as retenções de faturamento que comprometem o fluxo de caixa das associadas e são impositivas por eles”, exemplificou Bezerra.

O presidente da ABRAIDI, Sérgio Rocha, também está em Boston, nos Estados Unidos, onde participará de uma série de atividades representando a Associação.

---

## **ABRAIDI DEFENDE EM EVENTO INTERNACIONAL QUE HOSPITAIS E PLANOS DE SAÚDE SE COMPROMETAM COM PRÁTICAS CONCORRENCIAIS MAIS ÉTICAS**

A ABRAIDI participou, em 23 de outubro, do 11º Encontro da Coalizão Interamericana de Ética no Setor de Tecnologia Médica. O evento foi realizado em Boston, nos Estados Unidos e a ABRAIDI, que é membro da Comissão Executiva da Coalizão, foi representada pelo presidente, Sérgio Rocha, e pela conselheira, Patricia Braille.

A entidade defendeu, durante as mesas de discussões, que todos os players do setor de saúde se comprometam com a integridade e com práticas concorrenciais mais éticas. O presidente da ABRAIDI, Sérgio Rocha, destacou algumas distorções no Brasil que ainda comprometem esses propósitos. “Há cinco anos temos promovido um levantamento anual que revela problemas que só existem no país, como retenções de faturamento, glosas injustificadas e inadimplência. Somadas, essas distorções, chegaram a R\$ 1,45 bilhão em recursos contingenciados por hospitais e planos de saúde, na última pesquisa apresentada no primeiro semestre deste ano”, destacou Sérgio Rocha.

O dirigente ressaltou o compromisso da ABRAIDI com os princípios de Bogotá e com a Coalizão Interamericana de Ética no Setor de Tecnologia Médica, que é a primeira e única iniciativa em todo o Hemisfério Ocidental para fomentar a integridade e a ética no setor. A Coalizão reúne inúmeras associações empresariais, de importadores e distribuidores de dispositivos médicos, das três Américas. “Esses princípios são básicos em nossa agenda de trabalho, mas eles precisam ser abraçados por todos os players, como hospitais e planos de saúde”, defendeu o presidente.

Sérgio Rocha e Patricia Braille informaram, na reunião, as iniciativas constantes da ABRAIDI para ampliar o compromisso das associadas com programas de integridade e atuação ética. “Apresentamos a Trilha de Compliance, que é uma reformulação do curso básico que a ABRAIDI oferece todos os anos aos associados, com o objetivo de capacitar as empresas para que avaliem seus programas de integridade sob o ponto de vista da efetividade. Mais do que ter programas de Compliance e integridade, agora vamos focar nas efetividades deles”, disse Rocha ao informar que mais de 80% das associadas já declaram possuir um programa de integridade ou um Código de Ética e Conduta e que estão desenvolvendo as outras etapas.

O lançamento do curso Trilha de Compliance será em 8 de novembro, com objetivo de apoiar as empresas associadas a implementarem um programa efetivo e fomentar a agenda de integridade

em toda a cadeia de valor.

A reunião da Coalizão Interamericana de Ética no Setor de Tecnologia Médica também debateu as principais ações do grupo para 2023, além da atualização das ações das associações dos países membros que avançam em relação à integridade, além de um debate sobre a nova lei de licitações brasileira, entre outros assuntos. A ABRAIDI ainda participou da reunião da Coalizão de Convergência Regulatória com presença da Anvisa e de outros órgãos reguladores em todos os debates nos diversos encontros e nas discussões temáticas, de Boas Práticas Regulatórias e o avanço dessa agenda nos países da América Latina.

---

## **ABRAIDI VISITA ASSOCIADA NEUROFIX PRODUTOS MÉDICOS HOSPITALARES**

A Analista de Relacionamento da ABRAIDI, Érica Ramos, visitou em 20 de outubro a associada Neurofix Produtos Médicos Hospitalares. Érica Ramos foi recebida pelos executivos Fátima Dutra e José Carlos Siqueira Filho e na reunião puderam abordar temas importantes como a retenção de faturamento, materiais consignados pelos hospitais, ICMS, entre outros. “A empresa demonstrou interesse em realizar negócios internacionais”, relatou a representante da ABRAIDI.

Com 28 anos de atuação no mercado, a Neurofix está presente em todas as capitais do Nordeste e atua nos segmentos de ortopedia, neurologia, urologia e buco-maxilo.

---

## **ABRAIDI NA HOSPITALMED**

A ABRAIDI esteve na Hospitalmed, realizada de 19 a 21 de outubro, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Recife. A feira de produtos, equipamentos, serviços tecnológicos, laboratoriais e profissionais de saúde é uma das maiores das regiões Norte e Nordeste e reuniu mais de 22 mil visitantes, cerca de 270 expositores e 60 eventos simultâneos.

A Analista de Relacionamento da ABRAIDI, Érica Ramos, estreitou contatos com os expositores da feira, onde teve a oportunidade de fazer apresentações sobre a Associação. A representante da ABRAIDI ainda se encontrou com a executiva Dariane Zumpano, da associada PE Implantes - Comércio de Implantes Ortopédicos. Na reunião, elas dialogaram sobre as expectativas para 2023. “Falamos também sobre retenção de faturamento, normas e legislação do setor, mobilização e engajamento no enfrentando dos desafios na região”, destacou Érica Ramos.

**Fonte:** [Abraidi](#), em 25.10.2022.