

Por Alexandre Sammogini



A UniAbrapp vem participando com grande destaque nas últimas edições do Congresso Brasileiro de Previdência Privada - CBPP e este ano não está sendo diferente. Na 43ª edição do evento, que iniciou nesta quarta-feira, 19 de outubro, com término em 21 de outubro, a Universidade Corporativa está apresentando 22 mini palestras, contando com a presença de diversos especialistas e temas de suma importância para o sistema. O evento é realizado em formato híbrido (online e presencial em São Paulo) e reúne mais de 5 mil participantes.



A palestra “O instituído corporativo e a nova forma de fazer previdência” foi apresentada por Eduardo Lamers, Advogado e Assessor da Superintendência da Abrapp. No minicurso sobre o Instituído Corporativo foi abordada a evolução da legislação em relação ao tema, que vem no sentido de suprir uma demanda histórica com alto potencial de expansão do segmento.

Na apresentação foram apontados os aspectos conceituais da Resolução Previc nº 13/2022, esclarecendo quais são as novas possibilidades para as EFPC decorrentes da norma, a forma de operacionalização do Instituído Corporativo, além das oportunidades oriundas de um modelo contributivo mais flexível.



A palestra “O dever fiduciário e a responsabilidade de conselheiros e dirigentes” foi apresentada por Adriana de Carvalho Vieira, Especialista da UniAbrapp. Na exposição, a especialista abordou a revolução digital e os novos desafios apresentados à gestão e a governança de dados.

A palestrante explicou que cada vez mais a digitalização e inovação no âmbito das fundações se tornam essenciais. Ter a inovação como parceira na tomada de decisão torna-a mais qualificada, além disso, informações mais claras e confiáveis contribuem para uma maior produtividade. Outro ponto benéfico que essas informações podem trazer é uma melhor relação de custo benefício, uma vez que o gerenciamento eficaz de dados permite uma melhor gestão. Segundo a palestrante, é importante que os conselheiros desenvolvam a noção de que cabe a eles o dever fiduciário de criar as condições para que a gestão possa investir em tecnologia.



Planos família – A palestra “Convencer para converter: planos família e patrocinado” foi apresentada por Valéria Jureidini, Especialista da UniAbrapp. Na apresentação, a palestrante abordou as características que transformarão as EFPC em competidoras de mercado.

Valéria citou atitudes que podem ajudar na transformação: perseverança, constância, técnica e resiliência. A busca dessas características também está diretamente relacionada à busca por inteligência diferenciada: A inteligência de mercado, de cliente, de marketing e vendas, além da inteligência analítica.

[Clique aqui para acessar a programação completa!](#)

O 43º Congresso Brasileiro de Previdência Privada é uma realização da Abrapp, com apoio de ICSS, Sindapp, UniAbrapp e Conecta. Patrocínio diamante: BB Asset Management, BTG Pactual, Credit Suisse e Sinqia. Patrocínio ouro: Aditus, BNP Paribas Asset Management, Bradesco, BV Asset, Galapagos Capital, Gama Investimentos, Giant Steps Capital, Itajubá, Itaú, MAG, Mercer, Safra, Santander Asset Management, Spectra Investments, Sul América Investimentos e XP. Patrocínio prata: AZ Quest, Bahia Asset Management, Banco Pan, BlackRock, Brasil Capital, FuturoTech, Global X, GTIS Partners, JGP, J.P. Morgan Asset Management, Maps + Data A, Market Axess, M Square, Patria, Plural Gestão, Schroders, Trígono Capital, uFund e Vinci Partners. Patrocínio bronze: Anbima, Apoena, Carbyne Investimentos, Claritas, Constância Investimentos, Daycoval, Fator, Franklin Templeton, Mapfre Investimentos, Método Investimentos, PRP, Quantum, RJI Investimentos, Venko Investimentos e Trust Solutions.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 20.10.2022.