

**Viva Previdência apresenta iniciativa de inovação no 43º CBPP** – Nesta semana, de 18 a 20 de outubro, doze colaboradores da Fundação Viva de Previdência estão realizando um ciclo de visitas a empresas em São Paulo/SP, com o objetivo de conhecer projetos inovadores em um processo de incubação. Eles foram destaque no InovaOn, que foi uma iniciativa que ocorreu de fevereiro a julho deste ano, e contou com a apresentação das ideias até o pitch final. No encerramento do “game”, os concorrentes apresentaram os projetos para uma bancada formada por diretores, gestores e conselheiros da entidade. A iniciativa será apresentada nesta semana, durante o 43º. Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), no dia 20 de outubro, no Espaço Boas Práticas, das 11h00 às 11h30.

Em todo o processo, participaram nove colaboradores, que inscreveram seis insights. Destes, três seguiram na iniciativa. “Além disso, complementamos essa agenda com palestras e treinamento para que os participantes tivessem o melhor desempenho na formatação de suas ideias e na construção de suas apresentações”, comenta Nizam Ghazale, Diretor de Clientes e Inovação da Viva.

O InovaOn é mais uma etapa da jornada em construção de uma cultura voltada à inovação. Os primeiros passos foram dados no ano passado com a criação do Comitê de Inovação. “Esse grupo nasceu da nossa necessidade de padronizar processos que permitam uma inovação sistemática e contínua na companhia”, conta Ghazale. Um dos pontos mais marcantes foi alcançado no final do ano passado, quando a Viva recebeu o certificado ISO 56.002. Trata-se de uma norma internacional de sistema de gestão da inovação. No Brasil, apenas seis empresas de outras áreas de atuação possuem a certificação. Estima-se que aproximadamente 200 empresas no mundo tenham sido certificadas com a ISO da inovação.

Além da certificação ISO 56.002, a Viva conta também com o Selo de Autorregulação em Governança de Investimentos do sistema Abrapp, Sindapp e ICSS, chancela que reconhece a qualidade da gestão de ativos dos planos administrados pela fundação. Em 2021, a entidade recebeu também o Selo de Engajamento da Abrapp.

**Previ realiza 6 apresentações no 43º CBPP** – O Diretor de Investimentos da Previ, Denísio Liberato, realizará uma palestra no 43º Congresso Brasileiro de Previdência Privada sobre os pilares ambientais, sociais, de governança e integridade (ASGI). Com o título “A Integração ASG nos processos de investimentos sob a ótica do gestor e da fundação”, o palestrante mostrará como essa integração representa uma evolução no processo de análise e filosofia dos investimentos.

Um dos exemplos é o trabalho sobre Integridade nos Negócios realizado de 2019 até 2021 pela entidade, que está concorrendo ao PRI Awards 2022, na categoria “Emerging markets initiative of the year”. Entre os objetivos estava conhecer as melhores práticas adotadas pelo mercado e ampliar o entendimento das políticas que poderão contribuir para uma avaliação mais fundamentada dos riscos relacionados às questões de integridade.

Além de Denísio, técnicos da Previ realizam outras cinco apresentações no evento, todas no Espaço Boas Práticas. Os temas abordados são a “Gestão dos perfis de investimento”, “Construção de escala de improvement”, “Impulsionando a transformação digital com o uso do low-code”, “Análise de sentimento” e a “Experiência da Previ em questões AGI e alternativas para o sistema”.

**Infraprev apresenta caso prático no desenvolvimento do plano família** – A Infraprev realizou a palestra “Infraprev como opção para a sua empresa e sua família”, no Espaço Boas Prática do 43º CBPP. Na ocasião, os palestrantes Juliana Miguez Koehler, Diretora Superintendente, e Gustavo Figueiras Viana, Gerente de Atuação, apresentaram um caso prático do desenvolvimento do plano família da entidade.

O assunto abordou o Plano Associativo 1, que surgiu como uma alternativa para os familiares e participantes que saíam do Plano CV. Porém, ele não obteve muito sucesso, surgindo a necessidade

de lançá-lo novamente. O processo começou procurando entender os motivos para a falha, reestruturando o plano e buscando novas associações. Também foi criada uma nova identidade visual, com a mudança do nome para Plano Infraprev Família e várias outras iniciativas apontadas pelos palestrantes.

Essas inovações, em menos de 1 ano, já mostraram resultados muito positivos. A instituição se tornou instituidor do plano família, ampliou o público alvo de 400 pessoas para mais de 25 mil, ainda trouxeram 4 novos instituidores, além de um aumento de 1900% no patrimônio e 700% no número de participantes.

**Fonte:** Abrapp em Foco, em 19.10.2022