

O Medpedia X será transmitido ao vivo no Dia do Médico, 18 de outubro, em formato de podcast e aberto ao público especializado

Com o tema “**Tecnologia como aliada no tratamento**”, a farmacêutica japonesa Daiichi Sankyo realizará no próximo dia 18 de outubro, às 19h30, a terceira edição do Medpedia X, evento ao vivo que reunirá profissionais especializados para promover atualização sobre inovações em tecnologia na medicina e prática médica para cardiologistas, ortopedistas, neurologistas, oncologistas e psiquiatras. Pela primeira vez, o evento será transmitido ao vivo e aberto ao público especializado em um formato de programa de podcast com uma roda de conversa e discussões.

O encontro acontece em celebração ao Dia do Médico, data em que a farmacêutica dedica anualmente para compartilhar informações relevantes e atuais com esses especialistas por meio da expertise da plataforma [Medpedia](#), onde médicos de diversas especialidades podem consumir conteúdos exclusivos sobre as principais tendências tecnológicas que estão transformando o futuro da medicina.

A edição de 2022 será moderada pelo Dr. Lorenzo Tomé, CEO da SD Conecta, e contará com palestras da Dra. Vivian Masutti, cardiologista e especializada em inovação e empreendedorismo pela Harvard Business School, Dr. Eduardo Ramacciotti, cirurgião vascular MD, MHS, Ph.D e Dr. Victor Bigelli, psiquiatra e pós-graduado em medicina legal pelo Instituto Oscar Freire da FMUSP, que vão mostrar como aplicam ferramentas e tecnologias na prática clínica.

“A nossa ideia é que os especialistas saiam do evento com uma visão ainda mais abrangente sobre o que há de mais novo e tecnológico em suas áreas e na medicina de forma geral. Sabemos que apenas um evento não é o bastante para transmitir todo o conhecimento, por isso, oferecemos a plataforma Medpedia, para que eles possam dar continuidade e aprofundar seus estudos” afirma Dr. Lorenzo Tomé.

O Medpedia é a plataforma de educação médica continuada da Daiichi Sankyo, totalmente gratuito e exclusivo para médicos, onde esses profissionais podem encontrar conteúdos que se aplicam nas áreas de cardiologia, psiquiatria, oncologia, neurologia e ortopedia. O objetivo da farmacêutica com o canal é promover conhecimento atual e inovador sobre tudo que é tecnológico e digital na medicina, com objetivo de suprir os constantes desafios que esses profissionais enfrentam no dia a dia.

“Essas especialidades, assim como muitas outras, sempre enfrentaram desafios que antes a tecnologia não era capaz de proporcionar soluções. Entretanto, já existem inúmeros recursos tecnológicos que foram desenvolvidos para dar suporte a médicos e pacientes, que vão desde o diagnóstico correto e precoce, acompanhamento diário do tratamento e suporte na tomada de decisão por meio de dados. No Medpedia X, queremos apresentar tudo isso de uma forma abrangente, discutir tendências e falar sobre a segurança da informação na área médica, que é um tópico intrínseco à digitalização” conta Adriana Almeida, Diretora de Suporte ao Negócio na Daiichi Sankyo Brasil.

A Daiichi Sankyo também replicará o conteúdo do evento em seus canais digitais no [YouTube](#), [Instagram](#), [Facebook](#) e a íntegra em seu podcast “Medpedia”, disponível no [Spotify](#). As inscrições para assistir o evento ao vivo podem ser feitas por meio do [site oficial](#), até dia 18 de outubro.

Fonte: FBH, em 17.10.2022