

Por Débora Soares



A Abrapp comunicou às associadas, nesta segunda-feira (10), o lançamento da **Pesquisa de Engajamento**. A iniciativa integra o programa de concessão da [2ª. edição do Selo de Engajamento das EFPCs](#).

Sob coordenação do Comitê de Gestão de Pessoas da Associação, a pesquisa será aplicada aos colaboradores das entidades que participarem do programa pela Consultoria Numera People Analytics.

Informações úteis para a gestão - Em comunicado enviado às entidades, o Diretor-Presidente da Abrapp, Luís Ricardo Martins esclarece que a Pesquisa de Engajamento vai além de uma pesquisa de satisfação ou de clima organizacional. Ela avalia o vínculo formado entre a entidade e seus colaboradores, fazendo com que o ambiente de trabalho seja produtivo e contributivo para todos.

“O profissional engajado é aquele que se identifica com os objetivos e valores da empresa, sentindo-se realizado ao desempenhar suas atividades no ambiente de trabalho. Apresenta uma postura empenhada, colaborativa e otimista, o que traz diversos benefícios para a rotina da organização”, afirma Luís Ricardo.

Os resultados desse trabalho permitirão às associadas participantes um autodiagnóstico, a conexão com outras entidades e o direcionamento de esforços para aumento do engajamento organizacional. As informações prestadas gerarão conteúdo relevante para as boas práticas de gestão.

O **Selo de Engajamento Abrapp** será um reconhecimento dado àquelas associadas que tiverem desempenho relevante na Pesquisa de Engajamento, demonstrando possuir bons níveis de empenho com suas equipes internas.

Nesse sentido, a participação de todas será válida para apontar caminhos para o aprimoramento contínuo das associadas nessa área.

As adesões à **Pesquisa de Engajamento** deverão ser realizadas até o dia 21 de outubro de 2022. Para isso, é necessário o preenchimento do Termo de Adesão disponível neste [link](#) assinado e devolvido para o e mail abrappatende@abrapp.org.br.

[Clique aqui para saber mais informações sobre o programa do Selo de Engajamento 2022.](#)

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 11.10.2022.