

Por Jeniffer Elaina (*)



O crescimento nas contratações de seguros faz com que mercado fique antenado nas tendências. Por isso, listamos as que vieram para ficar no segmento de seguros

Mesmo com o aumento do setor após a retomada da pandemia, não se pode deixar de lado as tendências do mercado de seguros que vieram para ficar.

Para se ter uma ideia deste crescimento, acumulado até julho de 2022, foi de mais de 199 bilhões de reais, segundo a [Susep](#) (Superintendência de Seguros Privados), representando a elevação de mais de 15%.

Por isso, é muito importante estarmos cientes das tendências do mercado de seguros que vieram para ficar.

Quais são as tendências do mercado de seguros?

Uma empresa que está sempre informada vai estar alinhada com o que os clientes esperam, principalmente, no momento da contratação de um seguro, seja de um veículo, de vida ou até mesmo de um imóvel.

Conheça algumas tendências que vieram para ficar:

1 - Seguro pré-pago

Esta é uma nova modalidade para quem quer contratar um seguro de carro. No lugar de pagamentos mensais fixos, você só terá que desembolsar um dinheiro quando utilizar o veículo.

O controle é feito por meio de um aplicativo para que você “liga” o seguro em todos os momentos que estiver fora de casa para que a cobrança aconteça, usando a quilometragem percorrida como parâmetro.

A contratação do [seguro auto pré-pago](#) é feita através do site oficial da empresa e devem ser preenchidos alguns dados pessoais e, em seguida, a compra de créditos. Após isso, você precisará mandar algumas fotos do seu carro para ser feita a vistoria.

Aprovada a vistoria, é só começar a utilização deste serviço, que pode te ajudar a economizar quase 80% comparado ao valor de um seguro tradicional.

2 - Seguro personalizado

Com o intuito de deixar o serviço cada vez mais a cara do cliente, algumas seguradoras oferecem vários tipos de seguro personalizado.

No caso de um seguro auto, por exemplo, você poderá escolher quais proteções devem ser

incluídas na sua apólice.

Exemplos de opções de itens para escolher na contratação de um seguro auto:

- Proteção de acidente de passageiros;
- Solução caso o veículo tenha problemas em alagamentos ou eventos da natureza;
- Proteção em caso de incêndio;
- Cobertura de danos corporais e materiais a terceiros;
- Ressarcimento em caso de roubo e furto do veículo;
- Cobertura em caso de colisão, sendo com perda total ou uma batida com menor prejuízo;
- Cobertura contra acidentes de passageiros, incluindo despesas com médicos e hospital.

3 - Seguros Cyber

É isso mesmo! Este tipo de seguro traz segurança para as empresas quando o assunto é ataque cibernético, que, muitas vezes, tem como resultado o roubo de dados importantes.

O seguro Cyber é muito importante no Brasil, já que só nos primeiros seis meses de 2022, o país sofreu mais de [31 milhões de tentativas](#) de ataques, de acordo com números divulgados pela Fortinet.

Principais coberturas do seguro Cyber:

- Empresas de telecomunicação;
- Instituições;
- Empresas ligadas à área financeira;
- Empresas do setor de Educação;
- Empresa no ramo de energia elétrica;
- Tecnologia da Informação;
- Prestadores de Serviço;
- Ameaça Cibernética;
- Investigação;
- Pagamento de Perdas Diretas por Extorsão;
- Cobertura de roubo, destruição ou corrupção de qualquer tipo de dado ocasionado por Hackers;
- Responsabilidade por Dados Pessoais e Corporativos;
- Custo de Defesa e Reparação de Lucros Cessantes.

4 - Experiência digital

Uma corretora de seguros que não tem presença nas principais plataformas digitais podemos dizer que quase não existe, afinal, a maioria das pessoas, atualmente, utilizam ferramentas de buscas para achar um serviço ou empresa, por exemplo.

Apostar em site e perfis nas redes sociais pode ser uma boa estratégia para a expansão e sucesso da corretora de seguros.

(*) **Jeniffer Elaina** é especialista em seguros, trabalha com redação, revisão e otimização SEO desde 2012. É formada em Gestão de Seguros, Marketing e tem pós em Administração na FGV, possui curso técnico em Direito do Seguro. Possui mais de 3.000 textos e 5 e-books publicados na área de seguros.

07.10.2022