

Apelidado de Fred, modelo foi inspirado em tecnologias de análise de crédito

Enquanto seguradoras tradicionais podem demorar até 15 dias para aceitar ou não a proposta de um cliente, a insurtech [Azos](#) já é capaz de tomar essa decisão em apenas 3 segundos. O segredo por trás da velocidade é o Fred, novo sistema de inteligência artificial (IA) desenvolvido pela startup, com tecnologia proprietária.

Inspirado em modelos automatizados de análise de crédito, o Fred usa algoritmos para analisar dados e identificar quando o perfil do cliente é adequado para fechar um seguro, de acordo com a política de aceitação da Seguradora parceira da Azos -- a proteção de dados dos usuários é garantida. Para isso, o sistema valida centenas de dados cadastrais -- como informações disponíveis na Receita Federal, por exemplo -- para acatar ou não a proposta de contratação. Assim, a IA é capaz de detectar perfis potencialmente fraudulentos.

“O objetivo do Fred é simplificar processos e criar uma experiência diferenciada para clientes e corretores. Já conseguimos atingir um volume de 15% das propostas sendo validadas em até 3 segundos”, diz André Calazans, diretor de seguros da Azos. O plano da insurtech é realizar 50% das aprovações com a nova tecnologia até o final do ano.

Desde que iniciou sua operação, no primeiro semestre de 2021, a Azos cria tecnologias para acelerar o processo de subscrição -- nessa etapa de desenvolvimento, o Fred superou a meta inicial da empresa, que mirava uma aprovação em, no máximo, 24 horas. A Azos não replicou tecnologia de terceiros: o código foi criado do zero pelo time de tecnologia da insurtech.

“A inovação está no nosso DNA. Usamos tecnologias robustas, desenvolvidas dentro de casa, em todas as pontas do nosso produto: desde o backoffice até a cobrança e o pós-venda. O Fred é mais um resultado de uma equipe que está na vanguarda do mercado de seguros”, afirma Calazans.

Com a nova velocidade de análise, a Azos também ganha escala em seu negócio: a empresa hoje conta com mais de R\$ 5 bilhões em capital segurado.

Sobre a Azos

Em operação desde abril de 2021, a Azos insurtech oferece apólices de seguro de vida para níveis de cobertura que chegam a R\$ 2 milhões, sem a necessidade de exames ou relatórios médicos. Com o uso de tecnologias avançadas, toda a parte de backoffice, cobrança, e pós-venda pode ser realizada diretamente no app da insurtech, reduzindo custos operacionais dos parceiros à medida que aumenta a retenção e satisfação dos clientes. A empresa já captou mais de R\$ 100 milhões em investimento de alguns dos principais fundos de venture capital do mundo, um deles sendo da resseguradora Munich Re, no valor de US\$ 6 milhões, o primeiro aporte realizado pela companhia alemã em uma insurtech na América Latina. Atualmente, a empresa conta com mais de 1.500 corretores parceiros e mais de R\$ 5 bilhões em capital segurado.

Fonte: OVO COM, em 30.09.2022