

Por Sérgio Tauhata

***Nova tendência abrange coberturas que ficam embutidas em produtos ou serviços, como viagens, reservas em hotéis ou aquisição de bens***

O seguro "embedded", ou seja, proteções embutidas ou invisíveis podem se tornar um mercado trilionário no mundo nos próximos anos. De acordo com o CEO e co-fundador da Next Insurance, Guy Goldstein, o seguro "embedded" pode preencher uma lacuna de proteção globalmente que alcança US\$ 1,3 trilhão.

O CEO da insurtech Pattern, Meitav Harpaz, explica que a tendência abrange coberturas que ficam embutidas em produtos ou serviços, como viagens, reservas em hotéis ou aquisição de bens. "Uma das tendências trazidas pelo seguro embutido é que os produtos de proteção tem de se tornar experiências em tempo real e não apenas serem sobre bens", disse.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 22.09.2022