

Em comemoração ao Dia da Diversidade e Inclusão do Setor de Seguros, celebrado anualmente em 25 de setembro, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) lança, em 27 de setembro, a 4ª edição do estudo “Mulheres no Mercado de Seguros no Brasil”.

O lançamento do estudo ocorrerá durante evento no auditório da ENS em SP, das 17h às 19h, com transmissão pelo seu [canal no YouTube](#).

A abertura do evento e a apresentação dos resultados do estudo ficarão a cargo da diretora de Ensino Técnico da ENS, Maria Helena Monteiro, e do consultor Francisco Galiza. Em seguida, haverá um painel de discussão com a participação do diretor de Relações Institucionais da CNseg, Genildo Lins de Albuquerque, e outras lideranças do mercado de seguros sobre ações concretas para a equidade de gênero.

**Fonte:** CNseg, em 19.09.2022