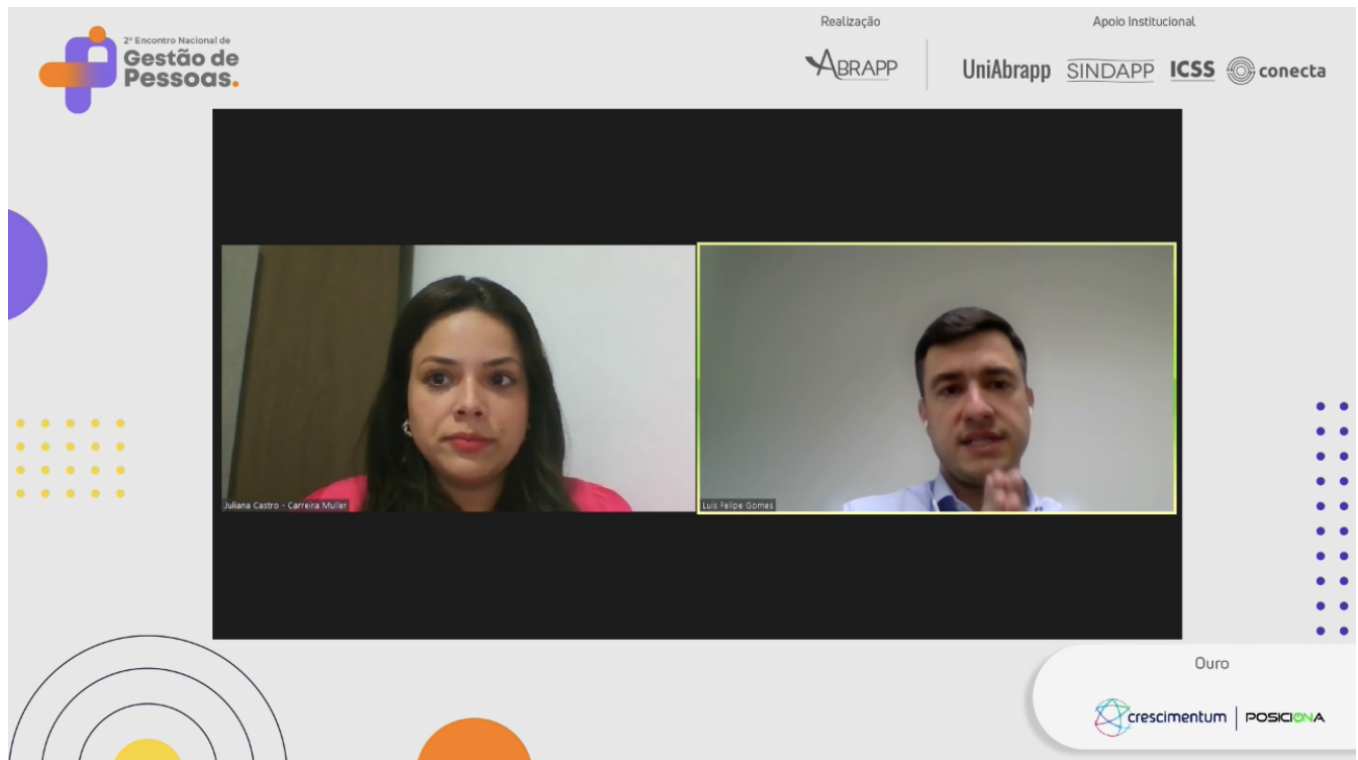


Por Alexandre Sammogini



Um dos momentos mais aguardados do 2º Encontro Nacional de Gestão de Pessoas foi a divulgação da Pesquisa Salarial Abrapp 2022, que aconteceu na quinta-feira, 15 de setembro, no segundo e último dia do evento. Organizado pela Abrapp, o encontro contou com a participação de cerca de 300 pessoas através de plataforma online.

Luís Felipe de Almeida Gomes, Membro do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, introduziu a Talk 7, denominada “Remuneração Estratégica: Resultados e Tendências da Pesquisa Salarial 2022”. A pesquisa é uma iniciativa do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp em conjunto com a consultoria global Carreira Muller. “É um serviço que aguardamos com grande expectativa a cada período e que serve para nos reposicionar na remuneração estratégica de nossas entidades”, disse o mediador da palestra.

Juliana Castro, Consultora de Remuneração da Carreira Muller, apresentou a metodologia e as informações gerais da Pesquisa Salarial. Ela mostrou que a consultoria presta serviços para mais de três mil empresas espalhadas em todas as regiões do país. Esclareceu que a Pesquisa Salarial é um trabalho customizado para a Abrapp elaborado com informações das associadas que aderiram voluntariamente ao levantamento, que contou com 131 organizações participantes, das quais 116 EFPC e 15 planos de autogestão – Unidas.

O resultado da pesquisa será disponibilizado nos próximos dias (até dia 23/09) para as organizações que participaram do levantamento e permitirá a utilização de plataforma para realização de análises macro e diversos cortes de comparação. Os principais cortes são por número de funcionários, regiões e volume do patrimônio. No total é possível realizar comparações com 17 mercados padrões, incluindo o grupo da Unidas e alguns segmentos selecionados.

Por exemplo, os cortes por patrimônio envolvem entidades do Grupo 4, até R\$ 100 milhões; Grupo 3, de R\$ 100 milhões e R\$ 500 milhões; do Grupo 2, de R\$ 500 milhões e R\$ 2 bilhões; e Grupo 1, acima de R\$ 2 bilhões.

A pesquisa também traz a segmentação dos cargos específicos. Para realizar um mapeamento dos cargos do setor, foram realizadas reuniões individuais com cada participante para entender a estrutura. No total, foram definidos 98 cargos específicos, mais os padrões do mercado. A consultora agradeceu a participação das entidades e o esforço para o envio de informações detalhadas.

Remuneração - Os rendimentos dos colaboradores foram separados em salário base, que considera o salário fixo mais as comissões. Já o “total dinheiro” é a soma do salário base com os incentivos de curto prazo (ICP), que são os PLR e bônus. Já a remuneração total é o total dinheiro mais os benefícios – planos de saúde, odontológico, previdência, refeição, etc. Na prática de concessão de benefícios, a pesquisa procurou levantar informações bem detalhadas, como por exemplo, o tipo de plano de saúde, com coparticipação ou não, com enfermaria ou quarto, etc.

A pesquisa traz ainda a remuneração dos membros dos conselhos deliberativo e fiscal das entidades. Outra novidade são as informações sobre regime de trabalho home office, híbrido ou presencial.

Todas as informações gerais podem ser acessadas sem identificação individual dos participantes. O objetivo é oferecer ferramentas de comparação através de uma plataforma de consulta salarial. Os resultados serão liberados integralmente online para uma série de consultas e análises que podem ser acessadas de forma autônoma, desde comparativos de salários e benefícios.

Luís Felipe elogiou o trabalho da Pesquisa Salarial e destacou que se constitui como o principal pilar para o alinhamento das políticas de remuneração das entidades. O desafio, segundo ele, é aplicar as análises da pesquisa conciliando com a pressão pelo controle de custos, que se faz cada vez maior no dia a dia das entidades.

Acompanhe o Blog Abrapp em Foco para ler as matérias sobre os demais painéis do evento

O 2º Encontro Nacional de Gestão de Pessoas foi uma realização da Abrapp, contando com o apoio institucional da UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio ouro: Crescimentum / Posiciona.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 19.09.2022.