

Por Mariana Amaro

***Empresas que buscam solucionar questões de saúde para quem não tem plano atraem investidores***

Quase 70% dos brasileiros não possuem plano de saúde, segundo estudo realizado pelo Serviço de Proteção ao Crédito, e dependem do Sistema Único de Saúde para receber atendimento. Se por um lado, as filas de espera para atendimento na saúde pública podem levar meses, por outro, há a oportunidade para que empreendedores testassem novos modelos de negócio, usando a tecnologia e o relacionamento com clínicas, laboratórios, hospitais e farmácias.

Um desses negócios que surgiu nessa esteira é a Vidia, uma plataforma que viabiliza cirurgias eletivas para pessoas que não possuem plano de saúde.

A chamada healthtech faz isso por meio de parcerias com hospitais particulares, oferecendo valores em média 40% mais acessíveis na comparação com o mercado, e com muitas opções de pagamento. Entre os procedimentos disponíveis pela plataforma estão desde cirurgia de catarata unilateral ao custo de R\$ 3,179 até lipoaspiração abdominal por R\$ 21.399, segundo valores checados em setembro de 2022.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** InfoMoney, em 13.09.2022