A KPMG no Brasil divulga o seu **4° Relatório de Sustentabilidade**, referente aos resultados apurados no ano de 2013 pelas empresas que atuam sob o nome KPMG no país. Elaborado no Nível B+ da versão G3 das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), e com asseguração independente da BSD Consulting, o documento destaca os novos serviços que a KPMG incorporou ao seu portfólio ao longo do período.

No segmento de auditoria, a empresa trouxe para o Brasil o Dynamic Audit, uma nova abordagem para o setor, desenvolvida pelo centro de pesquisa e desenvolvimento da KPMG em Nova Jersey, Estados Unidos. Na área de consultoria, foi incorporado um time de profissionais com experiência em operações de integração e separação, para orientar clientes pós-negociações recentes de fusão e aquisição. No setor de impostos, foi ampliada a oferta de serviços que atendem ao atual ambiente de controle de arrecadação e fiscalização por meio de arquivos eletrônicos.

“Quando iniciamos o ano de 2013 vislumbramos um período de muitos desafios. Precisávamos investir em uma boa gestão de recursos, buscar eficiência e estabilizar o grupo de auditoria, como resposta às perdas do rodízio de auditores, no período anterior. As projeções apontavam um crescimento de 4%, mas as previsões não se confirmaram e em alguns momentos, o crescimento ficou abaixo dos 2%. Diante desse cenário, decidimos olhar para a frente e pensar no longo prazo. Em vez de promover cortes na operação, mantivemos nossos talentos na organização para perseguirmos novos mercados e estarmos preparados para o futuro”, afirma Pedro Melo, presidente da KPMG no Brasil.

Para atingir estes objetivos, a KPMG, investiu 243 mil horas em treinamentos e R$23,4 milhões em educação e desenvolvimento. Além disso, dentro do planejamento de crescimento, a empresa inaugurou dois escritórios no período, nas cidades e Belém e Cuiabá.

Perspectivas

Em 2014, a KPMG deve seguir investindo em setores-chave, dentre eles infraestrutura, energia e recursos naturais, serviços financeiros e saúde e governo. “Nosso objetivo principal é disseminar o conhecimento e serviços da organização. Basta imaginar o número de empresas que precisam melhorar seus processos, incorporar boas práticas de governança e adotar uma gestão de riscos eficiente”, finaliza Melo.

Acesso ao documento completo.

Sobre a KPMG

A KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de Audit, Tax e Advisory. Estamos presentes em 155 países, com mais de 155.000 profissionais atuando em firmas-membro em todo o mundo. As firmas-membro da rede KPMG são independentes entre si e afiliadas à KPMG International Cooperative (“KPMG International”), uma entidade suíça. Cada firma-membro é uma entidade legal independente e separada e descreve-se como tal.

No Brasil, a organização conta com 4.000 profissionais distribuídos em 13 Estados e Distrito Federal, 22 cidades e escritórios situados em São Paulo (sede), Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Londrina, Manaus, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, São Carlos, São José dos Campos e Uberlândia.

Twitter: twitter.com/@KPMGBRASIL
Site: kpmg.com/BR
Linkedin: www.linkedin.com/company/kpmg-brasil
Facebook: facebook.com/KPMGBrasil

Fonte: Ricardo Viveiros & Associados, em 01.04.2014.