

MKBR22: neurocientista Tali Sharot é presença confirmada no dia 21 de setembro

Israelense participa da programação online e gratuita do evento e vai abordar como os vieses otimistas podem influenciar a tomada de decisão das pessoas

O otimismo pode influenciar a tomada de decisão, inclusive em relação os investimentos financeiros. Esse é o estudo da neurocientista e pesquisadora israelense **Tali Sharot**, que será apresentado na noite de 21 de setembro, durante o [MKBR22](#).

Tali faz parte do corpo docente do UCL (University College London) e do MIT (Massachusetts Institute of Technology). Ela combina suas pesquisas em psicologia, economia comportamental e neurociência para revelar as forças que moldam as decisões e as crenças das pessoas.

A apresentação de Tali faz parte da programação online e gratuita do **MKBR22**, evento que realizamos em parceria com a B3 entre os dias 20 e 22 deste mês. A transmissão acontece no [site do evento](#) (com tradução simultânea e recursos de acessibilidade, como Libras e legenda em português) e nos perfis da [ANBIMA](#) e da [B3](#) no Twitter.

Acompanhe a programação completa do evento em www.mkbr22.com.br.

Serviço

MKBR22 - Tali Sharot: Quem se importa com os fatos?

Data: 21 de setembro (quarta-feira)

Horário: a partir das 18h30

Cadastre-se em www.mkbr22.com.br ou assista nos perfis da [ANBIMA](#) e da [B3](#) no Twitter

Volume financeiro sob gestão de patrimônio alcança R\$ 328,1 bilhões em junho

Montante do primeiro semestre é 2,3% maior que o registrado em dezembro de 2021

O volume financeiro administrado pelas casas de **gestão de patrimônio** chegou a R\$ 328,1 bilhões em junho de 2022. A quantia é 2,3% maior que a alcançada em dezembro do ano passado, quando estava em R\$ 320,7 bilhões, de acordo com nossos dados.

Os produtos híbridos foram os que mais ganharam espaço na carteira – passaram de 27,8% no final de 2021 para 29,3% em junho deste ano. O avanço foi puxado pelas **cotas de fundos multimercados**, que cresceram 7,6% no período, atingindo R\$ 83,2 bilhões de patrimônio líquido. O produto responde por 25,4% do volume do segmento.

“Os fundos multimercados são instrumentos tradicionalmente utilizados em momentos de volatilidade pela abrangência e multiplicidade de estratégias que o gestor pode seguir”, analisa **Fernando Vallada**, nosso diretor.

Renda fixa

A renda fixa também aumentou sua representatividade entre as aplicações, passando de 39,8% dos investimentos em dezembro para 41% em junho de 2022. “A renda fixa tem um direcionamento maior de recursos dado o aumento da **Selic**. Em momentos de volatilidade no Brasil, a corrida para a renda fixa é uma tradição”, comenta Vallada.

Nessa classe, o destaque ficou com as **debêntures**, que cresceram 45,4% e bateram R\$ 18,7 bilhões no primeiro semestre do ano. Os números refletem os bons resultados da indústria – esses títulos de dívida corporativa alcançaram [recorde de emissões na primeira metade de 2022](#),

com captação de R\$ 133,8 bilhões.

As **cotas de fundos de renda fixa** são o terceiro papel com maior representatividade na carteira dos clientes. Elas cresceram 5,8% em junho perante dezembro, chegando a R\$ 39,3 bilhões. Outros ativos da classe que tiveram variações positivas foram os **CDBs/RDBs** (Certificados e Recibos de Depósitos Bancários, respectivamente), com alta de 7,1%, e as **LCAs** (Letras de Crédito do Agronegócio), com avanço de 19,7%, na mesma base de comparação. Esses produtos somam R\$ 7,2 bilhões e R\$ 5,2 bilhões, respectivamente.

Renda variável

Já os ativos de renda variável perderam espaço entre as aplicações: responsáveis por 29,2% do volume financeiro em dezembro, eles agora respondem por 26,3% dos investimentos de gestão de patrimônio.

As ações tiveram a maior retração do período, com variação negativa de 24,1%, caindo de R\$ 25,3 bilhões em 2021 para R\$ 19,2 bilhões em junho de 2022. “Podemos inferir que o impacto nesses papéis é resultado da marcação a mercado e da desvalorização do Ibovespa”, conta Vallada.

As cotas de fundos de ações fecharam o semestre com R\$ 44,6 bilhões, uma redução de 5,3% frente a dezembro, quando tinham R\$ 47,1 bilhões.

Novos produtos

As estatísticas agora contam com novas informações. Foram adicionados dados de produtos como **ETFs** (Exchange Traded Funds) de renda variável (R\$ 1,1 bilhão), saldo em **conta corrente** (R\$ 766,7 milhões), **fundos cambiais** (R\$ 275,3 milhões), **CCBs** (Cédula de Crédito Bancário, com R\$ 214,6 milhões), **letras de câmbio** (R\$ 159,2 milhões), **ETFs de renda fixa** (R\$ 93,6 milhões), **poupança** (R\$ 11,6 milhões) e **LAM** (Letra de Arrendamento Mercantil, com R\$ 1,5 bilhão).

Outros ativos passaram a ter maior detalhamento, como as cotas de fundos de renda fixa, que foram divididas em baixa duração e longa duração – com R\$ 38,3% e 61,7% do volume total de R\$ 39,3 bilhões aplicado no produto em junho. As debêntures também foram detalhadas em tradicionais (72,9%) e incentivadas (27,1%).

As mudanças se devem a uma nova versão do [Código de Administração de Recursos de Terceiros](#) que entrou em vigor em junho deste ano, buscando aumentar a representatividade dos dados de gestão de patrimônio.

Quantidade e localização dos clientes

Em junho, o segmento chegou a 30,2 mil clientes e 26,4 mil grupos econômicos. A quantidade de clientes equivale a número de CPFs, mas pode haver dupla contagem, já que o mesmo investidor pode ter conta em mais de uma instituição. Assim como os dados dos novos ativos, essa informação passou a ser recebida em junho de 2022. Os grupos econômicos, por sua vez, equivalem a famílias que podem conter um ou mais CPFs, dependendo da classificação adotada por cada instituição.

A maior parte dos investidores está localizada na região Sudeste: 42,6% em São Paulo, 16% em Minas Gerais e Espírito Santo e 12,7% no Rio de Janeiro. O Sul é o segundo colocado, com 15,3%. Nordeste, Centro-Oeste e Norte aparecem na sequência, com 6,6%, 5,7% e 1,2%.

[+ Confira as Estatísticas de Gestão de Patrimônio na íntegra](#)

Prêmio Reclame Aqui 2022: estamos entre os finalistas em Associações e Conselhos

Votação para maior premiação em qualidade de atendimento está aberta até 18 de

novembro

A edição de 2022 do Prêmio Reclame Aqui chegou e estamos entre os finalistas na categoria Associações e Conselhos. Chegamos até aqui porque acreditamos que uma comunicação empática, honesta e amigável é a melhor forma para se alcançar um atendimento de qualidade. Se você acredita que merecemos ganhar esse prêmio, vote ANBIMA. A votação é aberta ao público e qualquer pessoa física com mais de 18 anos pode participar.

O que é o Prêmio Reclame Aqui?

Há mais de uma década, o Prêmio Reclame Aqui identifica as companhias que mais valorizam seus consumidores e, através do bom atendimento, se preocupam em fortalecer um relacionamento ético e transparente com eles. Empresas de todos os segmentos do mercado são avaliadas por sua reputação na plataforma e selecionadas pela banca da premiação para concorrer a prêmios em diversas categorias.

Como votar?

Para nos ajudar a conquistar esse título é muito simples:

- Acesse o site da premiação e faça o cadastro
- Selecione a categoria Associações e Conselhos
- Escolha a opção ANBIMA
- E vote!

As votações vão até 18/11 e cada pessoa pode votar uma única vez.

Para votar agora mesmo, acesse o link: <https://anbi.ma/wtq380>.

Fonte: [Anbima](#), em 01.09.2022.