

Por Alexandre Sammogini



Com o tema "Cultura Comercial na Previdência Complementar Fechada", já está disponível o terceiro episódio do podcast "Futuro em Foco", realizado pela Comissão Técnica Centro-Norte de Estratégias e Criação de Valor da Abrapp. A abordagem do novo episódio traz a questão das mudanças aceleradas do mundo e da necessidade de adaptação para acompanhar essa velocidade.

Apresentado por Deborah Souza, membro da Comissão de Estratégias e Criação de Valor da Abrapp, o episódio conta com a participação de Silas Devai Jr., Diretor Presidente da Viva Previdência, além de Cristiano Verardo, Diretor de Segurança, Comunicação e Relacionamento da Vexty.

A nova edição do podcast traz também o questionamento de como a previdência está se adaptando nesse momento em que a cultura comercial se faz mais necessária para a sustentabilidade de longo prazo dos planos de benefícios.

Em sua fala, Silas Devai Jr esclarece a importância da abordagem comercial para convencer o participante das vantagens em aderir ao plano de benefícios. "Na Viva estamos evoluindo. Antes era um fundo de pensão que tinha uma abordagem mais focada na manutenção. Agora entendemos que a abordagem deve ser diferente, um lado mais comercial, visando aumentar o número de adesões", destaca.

Na sequência, Cristiano Verardo explica que é necessário começar a pensar que o benefício administrado pelas entidades é um produto a ser comercializado. "Temos que enxergar o participante como nosso cliente, mesmo que não precisemos verbalizar isso. É preciso entender que oferecemos soluções, atendemos as necessidades dos participantes. Nós fazemos negócios, mesmo sem finalidade lucrativa", afirma.

[Clique aqui](#) para acessar o podcast.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 26.08.2022.