

Para falar sobre os desafios de criar uma das primeiras corretoras online do Brasil, a Escola de Negócios e Seguros (ENS), recebeu o diretor Técnico da Minuto Seguros, Manes Erlichman, como convidado do 10º encontro do circuito de lives “[Empreendendo e Aprendendo](#)”.

Transmitida ao vivo pelo canal da ENS no YouTube, na última quinta-feira, 11 de agosto, a live contou com a mediação do gerente de Estratégia, Inteligência Comercial e Processos da ENS, Ronny Martins e abertura conduzida pela diretora de Ensino Técnico, Maria Helena Monteiro.

### **Captação online e venda consultiva**

Erlichman comentou como foi desenvolvido o modelo de negócios da Minuto Seguros, que hoje é uma das maiores corretoras de seguros de vendas online no Brasil. “Em 2010, eu e meu sócio, Marcelo Blay, enxergamos uma oportunidade de vender seguros online. Naquela época, estava acontecendo a ascensão do mercado de vendas online, e todo mundo queria vender alguma coisa, mas ninguém falava sobre seguros. Então, vislumbramos uma oportunidade, compramos a corretora do irmão do Marcelo e passamos o ano seguinte inteiro estruturando o modelo de negócios”.

O executivo contou que a certeza dos sócios tinham sobre os passos necessários para o sucesso do negócio fez com que a corretora despontasse. “Como o seguro é um produto complexo, nós tínhamos uma visão muito clara de que o modelo vencedor seria aquele que captasse o cliente pela internet e fizesse o atendimento de forma humana. Estabelecemos que todo o atendimento, de venda e pós-venda seria feito com consultores de seguros”.

### **Empreendimento precursor**

Estruturado o modelo de negócios e sabendo exatamente o que estavam buscando, o próximo passo seria começar a operar, e segundo Erlichman, essa etapa foi um desafio porque muitos enxergavam a Minuto como uma ameaça para o mercado. “Num primeiro momento, quando lançamos a Minuto, houve uma certa desconfiança por parte dos corretores de seguros. Eles acreditavam que a Minuto iria destruir todo mundo e que seríamos o Uber do mercado de seguros. Só que esse mercado é tão grande e existem tantas formas de atender o cliente, que nunca tivemos a pretensão de substituir o corretor de seguros, até porque nós somos corretores de seguros, e a Minuto essencialmente é uma representante do segurado”.

A visão madura do projeto provou aos profissionais de seguros que a Minuto poderia ser um modelo pioneiro no mercado. “Ao longo do tempo, nós mostramos aos corretores que a Minuto poderia ser a precursora de práticas que vários outros poderiam se espelhar”.

Os desafios enfrentados foram superados com a experiência que ambos adquiriram ao longo de suas carreiras e o combustível para continuar crescendo foi a convicção no projeto. “Não foi um caminho fácil, mas o que nos ajudou, até pela nossa credibilidade e pelo tempo que estávamos no mercado, foi a nossa capacidade de entregar aquilo que a gente se propunha. Com isso, em poucos meses, conseguimos captar recursos com fundo de venture capital que injetou mais dinheiro na Minuto e conseguimos crescer e escalar a nossa operação”.

Erlichman reforçou que a confiança no empreendimento foi o que os incentivou todos os dias, durante os 11 anos que a empresa opera. “Desde o começo a gente sabia o que queria. Ser uma corretora omnichannel, que atende o cliente pelo canal que ele quiser, com foco na captação do marketing de performance”.

### **Presença em todo o País**

Atualmente com 500 funcionários, volume de vendas expressivo e presença em boa parte dos municípios brasileiros, a Minuto Seguros, ocupa hoje um lugar relevante na corretagem digital do

País. Erlichman acredita que, se a empresa atuasse como uma seguradora, estaria entre as maiores do Brasil. “O tamanho da nossa carteira já nos colocaria entre as dez maiores seguradoras do mercado”.

#### **Acompanhe os próximos encontros**

Todos os encontros do circuito de lives “[Empreendendo e Aprendendo](#)” são transmitidos ao vivo e disponibilizados posteriormente no canal da [ENS no YouTube](#). Inscreva-se no canal e siga as redes sociais da Escola para acompanhar e ficar por dentro das novidades.

**Fonte:** [ENS](#), em 16.08.2022.