

Por Alexandre Sammogini

**Plano Família da Vivest tem retorno de 5,99% até junho** - O Familinvest, Plano Família da Vivest, fechou o mês de junho com rentabilidade de 0,99%, acumulando alta de 5,99% em 2022. O resultado do primeiro semestre foi superior à média dos PGBLs e do CDI, que tiveram rentabilidade de 3,40% e 5,42%, respectivamente. Na comparação do resultado consolidado desde o início do plano, apresenta rentabilidade acumulada de 18,67%.

“Durante todo o primeiro semestre mantivemos a estratégia de alocar os investimentos do Familinvest em ativos com risco próximo de zero, o que contribuiu para que o desempenho do plano se destacasse em relação aos principais referenciais do mercado”, explica o Diretor de Investimentos da Vivest, Jorge Simino Junior.

**Prece recuperará mais de R\$ 74 milhões** - Segundo a entidade, a Prece continua firme na missão de recuperação dos valores oriundos das Cédulas de Crédito (CCB's) não honradas e que foram marcadas a zero na carteira de investimentos e contabilidade da instituição em 2017. Nos últimos anos, conseguiram recuperar em torno de R\$ 56 milhões.

Em julho, a entidade assinou a renovação do contrato de Stand Still com a Raesa (Rio Amazonas Energia S/A), com aumento nas parcelas. Assim, se firmou um acordo de recebimento de mais de R\$ 18 milhões para os planos de benefícios da entidade. Com os valores dessa renovação assinada, até junho de 2023 a Prece terá mais de R\$ 74 milhões do capital do participante sendo recuperado.

**Funcef lança campanha comemorativa de 45 anos** - Em 1º de agosto, a entidade lançou uma campanha para comemorar seus 45 anos. A fundação preparou um vídeo com depoimentos de empregados, além de anunciar a estreia do perfil [@funcef\\_oficial](#) no Instagram. Segundo comunicado da Funcef, outras ações devem ser realizadas até dezembro, visando aproximar ainda mais a instituição de seus participantes.

“O propósito que orientou a criação da fundação permanece vivo e muito forte”, afirmou o Diretor-Presidente da entidade, Gilson Santana. “Somos parceiros da patrocinadora e de milhares de participantes em todas as épocas da vida. Vamos continuar plantando segurança, rentabilidade e governança em todos planos de benefícios”, completou.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 15.08.2022.