

Healthtech identifica lacuna no setor B2B e vê adesão ao novo produto crescer aproximadamente 96% mês a mês

Com o objetivo de democratizar o acesso à saúde de qualidade, buscando criar produtos que preencham as lacunas do mercado, a [cuidar.me](#), healthtech especializada em planos de saúde mais baratos, lançou uma nova linha de produtos voltados para pequenas e médias empresas.

Com o objetivo de democratizar o acesso à saúde de qualidade, buscando criar produtos que preencham as lacunas do mercado, a [cuidar.me](#), healthtech especializada em planos de saúde mais baratos, lançou uma nova linha de produtos voltados para pequenas e médias empresas.

A escolha por esse mercado se deu após a startup enxergar um vácuo no segmento de PMEs. Além de se aproveitar da escassez de opções, a startup ainda busca atrair as empresas por meio de planos de saúde inteligentes, digitais e com atendimento assistencial integrado. As PMEs são hoje 10% da base e a projeção é expandir para pelo menos 25% até o fim do ano. Para 2023, o serviço deve ser ampliado para empresas a partir de 30 vidas e, no curto prazo, de 100 a 500 beneficiários

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 11.08.2022