



Eduardo Toledo, presidente da ABECOR - Associação Brasileira das Empresas de Corretagem de Resseguros, recebeu, diretamente de Londres, o Gerente Geral de Produtos da Chubb para área de Marine, Spicie e fine arts, Jason Roe, para falar sobre o mercado de resseguros.

Ao ser questionado sobre o que é Spicie, Roe afirma que Spicie é uma palavra muito antiga na língua inglesa e significa moedas de ouro. "Ela é usada hoje, em tempos modernos, para descrever itens de altíssimo valor. Seja esse valor intrínseco, como em uma commodity, diamante, ouro ou de valor artístico, como nas belas artes ou outros itens similares, como um certificado de ações ou tickets de alimentos", explicou.

Sobre a sua visão sobre o mercado de resseguros, o entrevistado disse que o mercado de resseguros de Londres em termos de fine arts e Spicies é enorme. "Há capacidade para alocar US\$ 2.5 bilhões de negócios em resseguros facultativos para o risco brasileiro, se risco se enquadrar nos critérios corretos de subscrição para resseguradora, em termos de segurança, preços e histórico de risco", disse.

Confira a entrevista na íntegra:

<https://www.youtube.com/watch?v=MTlryrCsGsQ>

**Fonte:** Oficina do Texto, em 05.08.2022