

Para marcar a data, Fundação lança vídeo e estreia no Instagram

A FUNCEF lançou a campanha para comemorar os seus 45 anos nesta segunda-feira (1º/08). Para marcar a data, a Fundação preparou um vídeo com depoimentos de empregados que tem apoiado mais de 140 mil famílias na construção de um presente e um futuro cheio de possibilidades.

Pioneira nas redes sociais entre os maiores fundos de pensão do país, onde acumula mais de 75 mil seguidores, a FUNCEF também anunciou a estreia do perfil [@funcef_oficial](#) no Instagram.

Outras ações com diferentes públicos devem ser realizadas até dezembro com o objetivo aproximar ainda mais a FUNCEF de seus participantes.

“O propósito que orientou a criação da Fundação permanece vivo e muito forte”, afirmou o presidente da FUNCEF, Gilson Santana. “Somos parceiros da patrocinadora e de milhares de participantes em todas as épocas da vida. Vamos continuar plantando segurança, rentabilidade e governança em todos planos de benefícios”, completou.

Assista ao vídeo:

Fonte: [Funcef](#), em 02.08.2022.