

Por Alexandre Sammogini

Cibrius promove semana da adesão para os estados da região norte - De 25 a 29 de julho, o Cibrius promoveu um evento voltado para as Suregs – Superintendências da região norte da Patrocinadora Conab. A campanha teve como objetivo fomentar a importância da previdência complementar e estimular a adesão ao plano.

No dia 27 de julho ocorreu a live no Youtube, que contou com a participação da Diretora de Previdência, Maura Valéria, e as colaboradoras da área de cadastro, Alessandra Rocha e Berenice Naves, que explicaram as características do Plano ConabPrev, além de abrir um espaço para o esclarecimento de dúvidas gerais do público.

Forluz lança novo portal - a iniciativa visa oferecer uma ferramenta mais moderna, com menos páginas e menus. O projeto começou em 2020, com a identificação da necessidade de atualizar o canal, oferecendo melhor experiência de navegação aos usuários. Além disso, a ação faz parte da comemoração dos 50 anos da fundação.

O Gerente de Tecnologia da Informação, Ronaldo Nogueira, destacou os pontos considerados para a mudança no site. “Ajustar a experiência do usuário, de forma a facilitar o entendimento de navegação e a busca pelas informações, foi o primeiro fator. O segundo foi o de melhorar o acesso ao site em qualquer dispositivo, uma vez que as tecnologias atuais permitem o uso em diferentes dimensões de tela: celular, computador, tablet e outros formatos. O terceiro e não menos importante, foi a atualização tecnológica, para algo que a gente tenha mais facilidade de desenvolvimento, tanto em termos de tecnologia, quanto de profissionais de mercado”, explica.

Petros lança websérie sobre investimentos - Nesta quarta-feira, 27 de julho, a Petros lançou a websérie “Por dentro dos investimentos da Petros”, com objetivo de promover um entendimento didático sobre como é feita a gestão da carteira dos planos. A iniciativa faz parte do plano de comunicação da entidade para aumentar a transparência e fortalecer as ações de educação financeira e previdenciária.

Ao todo, serão cinco episódios, com linguagem simples e objetiva, que abordarão temas como estratégia de imunização, gestão de renda variável, entre outros. O primeiro vídeo já está disponível no canal do [YouTube](#) da fundação, com o Gerente Executivo de Renda Fixa e Macroeconomia, Marco Bril, explicando o que é renda fixa e como a instituição atua neste segmento.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 29.07.2022.