A Swiss Re divulgou o estudo **"Relatório de Pesquisa com Consumidores Latino-Americanos 2013"** na área de Vida & Saúde, que analisa os resultados de uma pesquisa encomendada no ano passado com o objetivo de entender melhor o consumidor latino-americano, suas necessidades de seguros, seus comportamentos de compra, preferências, medos e expectativas de futuro.

Além desse estudo geral sobre a América Latina, publicou também uma análise aprofundada do mercado brasileiro - "Relatório de Pesquisa com Consumidores Brasileiros 2013".

