

A One Medical atua tanto no modelo direto ao consumidor, quanto na venda de serviços via empresas em seus planos de saúde para funcionários

Os planos da Amazon em se tornar um player central no setor da saúde acabam de dar mais um passo. A empresa anunciou a intenção de comprar a One Medical, prestadora de cuidados primários focada em interações presenciais e virtuais. A One Medical abriu seu capital em 2020 e a Amazon anunciou um pagamento de US\$ 18 por ação pela empresa, chegando a um valor total de US\$ 3,9 bilhões.

Até agora, a Amazon não detalhou seus planos para a One Medical. Não está claro, por exemplo, se ela continuará sendo uma empresa independente ou se será integrada à estratégia de saúde mais ampla da Amazon. A gigante dos serviços de comércio eletrônico vem fazendo várias incursões por conta própria, incluindo o lançamento de uma farmácia on-line e a construção de uma plataforma de serviços de saúde sob demanda. Nesse sentido, a ascensão de serviços como o da One Medical se encaixa muito bem em uma visão mais ampla de serviços digitais - substituindo os mesmos serviços fornecidos por meios mais tradicionais e muitas vezes analógicos - como desempenhado pela Amazon em várias outras verticais.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 21.07.2022