

“A maior premiação do jornalismo profissional hoje no País. São nada mais, nada menos, do que 120 mil reais em prêmios”. Esta é parte do vídeo gravado pelo jornalista Carlos Alberto Sardenberg, embaixador do [VI Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros](#), organizado pela Escola de Negócios e Seguros (ENS) com apoio institucional da Fenacor e CNseg.

As inscrições para o Prêmio foram prorrogadas até 15 de julho e estão em disputa cinco categorias: Mídia Impressa, Audiovisual (incluindo Rádio e TV), Webjornalismo e Mídia Especializada do Setor de Seguros. A quinta categoria é inédita e traz como tema “Inovação”.

Cada categoria terá cinco finalistas, escolhidos por uma Comissão de Seleção. Serão premiados os três melhores trabalhos, eleitos por um Comissão de Julgamento. Com um total de R\$ 120 mil, a premiação está distribuída da seguinte maneira: R\$ 15 mil para o primeiro colocado, R\$ 6 mil para o segundo e R\$ 3 mil para o terceiro.

No vídeo, Sardenberg também destaca a quantidade de reportagens produzidas nas cinco edições do Prêmio, foram mais de 3.500 trabalhos e 700 jornalistas envolvidos. “Fica agora o convite. Se já produziu uma matéria sobre o setor que resume mais de 6% no PIB brasileiro, você pode se inscrever. Se ainda não escreveu, ainda dá tempo para escrever”, incentiva o jornalista.

[Confira o vídeo completo](#) do jornalista Carlos Alberto Sardenberg, saiba mais sobre essa oportunidade e participe!

Fonte: [ENS](#), em 08.07.2022.