

Por Alexandre Sammogini



A Rede de Credenciados é um produto para instituições financeiras, consultorias, empresas de sistemas, auditorias, seguradoras e demais organizações do mercado que tenham interesse em estabelecer um relacionamento mais amplo e contínuo com as associadas da Abrapp. A intenção é que as associadas busquem os credenciados, para participar dos processos de concorrência na contratação de algum produto ou serviço.

As empresas da rede aparecem em vínculos de comunicação e mídia, possibilitando a valorização da marca institucional, além de ter acesso a benefícios exclusivos para participar dos eventos organizados pela Abrapp. Por outro lado, as associadas têm à disposição uma diversificada carteira de fornecedores que oferecem produtos e serviços para atender suas necessidades.

Algumas das vantagens oferecidas para a rede parceira são: 2 inscrições gratuitas para o Congresso Brasileiro de Previdência Privada e mesmo valor de associadas para inscrições adicionais; Possibilidade de 1 webinar não exclusivo com pauta técnica previamente aprovada entre as partes; Possibilidade de 1 pitch comercial online no Estande Institucional da Abrapp no Congresso, na área dedicada à Rede de Credenciados.

Além disso, os credenciados têm acesso ao mesmo valor para inscrições em cursos da UniAbrapp que as associadas; até 3 artigos técnicos e/ou entrevista para o Blog Abrapp em Foco com repost no LinkedIn; Campanha online bimestral às associadas divulgando as empresas credenciadas; Consulta ilimitada e gratuita à Biblioteca da Abrapp, entre outros benefícios. É disponibilizado um contato comercial, breve descritivo geral da empresa, vídeo institucional e exposição de marca no site da Abrapp. A divulgação é realizada também na revista (atualmente) na versão online.

Para Sara Marques, Diretora da área de Consultoria da LUZ Soluções Financeiras, estar na rede de credenciados oferece mais que aproximação com as entidades fechadas (EFPC). “É uma oportunidade de compartilhar o conhecimento que temos sobre o mercado, a regulação e tecnologias inovadoras com os institucionais” afirmou.

Sara também explica que os eventos em parceria com a Abrapp possibilitam a participação em discussões importantes para o mercado previdenciário, o que leva “a visão da LUZ para um público que toma as decisões”. Outro benefício são os artigos que publicamos no Blog Abrapp em Foco, que ajudam a disseminar conteúdos de qualidade e da atualidade” completa a Diretora.

Para o Sócio e Head de Distribuição para Clientes Institucionais da Vinci Partners, Marcelo Rabbat, a Rede de Credenciados proporciona uma maior visibilidade no segmento institucional. “Temos benefícios que fazem com que a marca esteja sempre visível aos clientes e prospects, tornando-se fundamental para o dia-dia” explicou.

Marcelo destaca também algumas das vantagens obtidas: “Recebemos informações como o consolidado estatístico, além da grande visibilidade da empresa em anúncios, campanhas online e na Revista da Previdência Complementar, não deixando de lado a participação no webinar e o Pitch Comercial no Congresso”.

Nos últimos 6 anos, 120 empresas foram credenciadas e 95% avaliaram o aproveitamento dos benefícios oferecidos como “ótimo” e “bom”.

[Saiba mais informações](#) de como se tornar um parceiro da Rede de Credenciados.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 05.07.2022.