

O Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo (Cremesp) promoverá, em 4 de junho (sábado), o Meeting Publicidade Médica na Residência e Graduação, evento híbrido com conteúdo voltado, principalmente, aos residentes e graduandos de Medicina, mas de relevância para médicos e população em geral.

Na ocasião, serão debatidos temas como os limites éticos da publicidade médica; como se expor sem riscos nas redes sociais; o porquê de não ser permitida a publicação de “fotos de antes e depois”; exposição de pacientes em mídias e se é possível ocorrer cassação do registro profissional por publicidade irregular.

O evento, organizado pela Comissão de Defesa do Ato Médico do Conselho, contará com a participação da diretoria e de membros das Câmaras Técnicas do Cremesp, bem como de Fernando Capez — Procurador de Justiça e ex-presidente do PROCON-SP —, Luiz Fernando Prudente do Amaral — vice-presidente da Comissão de Estudos de Políticas e Mídias Sociais do IASP; Alexandre Kataoka — cirurgião plástico, e de representante do Conselho Federal de Medicina (CFM).

O debate organizado pela autarquia se mostra extremamente necessário no momento atual, com o aumento do uso das redes sociais e, em paralelo, com a recorrente invasão da Medicina por outros profissionais de saúde, que têm aval de seus respectivos Conselhos profissionais para fazer publicidade de uma forma que não é permitida aos médicos, como, por exemplo, por meio de postagens de “antes e depois” de pacientes.

Para Maria Camila Lunardi, 2ª secretária e coordenadora da Comissão de Defesa do Ato Médico do Conselho, o crescimento dos meios de comunicação e a pandemia de covid-19 proporcionaram uma demanda ainda maior por informações sobre saúde, que, se não divulgadas da maneira correta, podem prejudicar o médico e os próprios pacientes. “O médico de tempos atrás talvez não vislumbrasse um cenário tão dinâmico como o das redes sociais de hoje em dia, por exemplo, e pode ter dificuldade para compactar a informação que deseja divulgar e disseminá-la. Já os mais jovens, por sua vez, conseguem entender esse processo com mais facilidade, porém, é preciso ter cuidado redobrado com o conteúdo e a forma com que o conteúdo produzido será publicado”, explica.

O Meeting Publicidade Médica na Residência e Graduação acontecerá das 8h30 às 13h30 e terá inscrição online para aqueles que quiserem participar presencialmente (rua Frei Caneca, 1282), por meio do link: <https://forms.gle/fHTiUhVoPsBnNcV19>. As vagas são limitadas para 60 pessoas. Haverá, também, transmissão ao vivo pelo [canal do YouTube do Cremesp](#).

**Fonte:** Cremesp, em 26.05.2022