



Previdência Privada alcança R\$36,9 bilhões em aportes no 1º trimestre

Dados do último relatório consolidado da Fenaprevi revelam o crescimento gradativo dos planos de previdência complementar em 2022

De acordo com o último levantamento da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida – Fenaprevi, no acumulado de janeiro a março de 2022, houve cerca de R\$ 36,9 bilhões em contribuições e prêmios em previdência privada aberta. Deduzidos os R\$ 30,9 bilhões em resgates, foram R\$ 6 bilhões em captação líquida, fechando o resultado do período.

O mercado de previdência privada complementar registrou em março de 2022 o melhor desempenho do ano, com R\$ 13,5 bilhões em contribuições, resultado 12,6% maior do que no mês anterior. Houve R\$ 11 bilhões em resgates, gerando um saldo de R\$ 2,5 bilhões em captação líquida. Os ativos chegaram a R\$ 1,11 trilhão.

No relatório produzido pela Fenaprevi estão computados ainda os planos das famílias Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) e os tradicionais de acumulação. Dentre as opções, o VGBL é o escolhido pela maioria das pessoas (93%), seguido pelo PGBL (6,5%) e os Tradicionais/ outros (0,5%).

A modalidade predominante é a de planos Individuais (89,4%), depois os Coletivos (8,9%) e também os para Menores (1,7%).

Conhecimentos e necessidades do consumidor sobre Seguros de Pessoas



EDSON FRANCO
Presidente da FenaPrevi



FRANCLIN CASTRO
Diretor do SindSeg BA/SE/TO



CRISTIANO TAVARES
Presidente do CSP-BA



24 DE MAIO
TERÇA-FEIRA



ÀS 11H



**TRANSMISSÃO
VIA ZOOM**

Realização:



Apoio:



Na próxima terça-feira (24/05), às 11h, o presidente da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida - Fenaprevi, Edson Franco, é o convidado do webinar “Conhecimentos e Necessidades do Consumidor sobre Seguros de Pessoas”, promovido pelo SindSeg BA /SE/TO em parceria com o CSP-BA.

Toda a condução do evento online e a mediação de perguntas e respostas será feita por Franclin Castro e Cristiano Tavares, diretor e presidente das instituições responsáveis pela realização da iniciativa, respectivamente.

Franco irá abordar como os produtos disponíveis no mercado de seguros de pessoas e de previdência privada podem ajudar a sociedade em seu planejamento financeiro, assegurando a proteção da renda e do patrimônio das famílias.

Nesse contexto, o executivo apresentará os dados de pesquisa inédita encomendada pela Federação ao Instituto DataFolha, que revelou temores e desejos da população em relação ao

futuro, diante dos desafios impostos pela pandemia de Covid-19.

As inscrições são gratuitas e poderão ser realizadas em <https://bit.ly/3PoGoDO>.

SERVIÇO

Webinar Conhecimentos e Necessidades do Consumidor sobre Seguros de Pessoas

Quando: Terça-feira, 24 de maio, às 11h.

Como: Inscrições gratuitas em <https://bit.ly/3PoGoDO>.

Fonte: Fenaprevi, em 20.05.2022.