



A ilustração acima já poderia ser uma rotina nas farmácias brasileiras, mas o advento de ferramentas de saúde digital ainda parece distante do dia a dia do setor. A última enquete do [Panorama Farmacêutico](#) apontou o paciente e os custos como principais entraves para mudar essa realidade.

Dos 2.268 assinantes que manifestaram sua opinião no portal, 39% (874) indicaram os hábitos do paciente como maior barreira para implementação dessas tecnologias. Outros 32% (728) citaram o custo como maior obstáculo.

Para [Leonardo Giusti](#), sócio-líder da [KPMG](#) para a área de saúde, os pacientes ainda não são “navegados” de forma adequada. “Esse termo indica que segmentos como o varejo farmacêutico não conseguiram estabelecer uma conexão plena com esse público, sem a devida [integração tecnológica](#) com healthtechs e outros atores da saúde. No entanto, a disseminação do modelo de assistência clínica, que resgata a antiga figura do farmacêutico da família, tende a mudar esse panorama”, acredita.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Panorama Farmacêutico, em 08.05.2022