

Foram 70 propostas inovadoras, de produtos de seguro a soluções de distribuição, que levaram seguradoras, corretoras e mediadores a juntarem-se num evento. Saiba quem está a comandar a mudança.

As seguradoras querem saber o que existe e como se chega a uma parceria relevante,” afirmou António Veiga Ferrão, Diretor da Fintech Solutions, consultora criada há menos de um ano pela associação Portugal Fintech, no evento que juntou empreendedores de Insurtech e mais de dezena de empresas de Seguros na apresentação de um novo estudo e troca de experiências.

Para responder àquelas questões, discutir tendências e avançar no esforço de aproximação e concretizar “práticas de colaboração com start-ups,” a consultora organizou um encontro presencial na Fintech House (FH), espaço de cowork e incubadora de inovação no centro da capital, aonde compareceram representantes de companhias como Fidelidade, Allianz, Tranquilidade, Victoria Vida, Bankinter Vida, Lusitania, Cosec, entre outras, mas também corretoras e mediadores, interessados no estudo “Insurtech Solutions and Trends”, reunindo oferta das startups relevantes e tendências.

Entre os intervenientes, Gianluca Pereyra (Visor.ai) lembrou que esta start-up soma colaborações com Fidelidade, Tranquilidade/Generali e Sabseg, e expôs casos de estudo em que a tecnológica ajuda a melhorar relação entre seguradoras e agentes na distribuição. “Ajudamos as empresas [de seguros] a melhorar o seu Customer Service”, explicou. Domingos Bruges (Habit) lidera uma equipa de especialistas junto de telecomunicações, retalho e na banca. Referiu soluções da start-up já internacionalizada, ligando tomadores de risco e distribuição: “Oferecemos o seguro e a subscrição,” sintetizou.

A completar a sessão, inovações insurtech por exemplo ao nível da mobilidade, customização de produto e digitalização, consolidadas e com parcerias (nacionais e internacionais) no setor de seguros, foram detalhadas respetivamente por Nuno Sobral (TOOLTO), João Madureira (Uthere), e Nuno Silva (Think Future).

[Leia a íntegra](#)

Fonte: ECO Seguros, em 08.05.2022