

Por Alexandre Sammogini

**Funepp implementa opção de perfis de investimentos** - Nesse mês de abril a Funepp passou a oferecer perfis de investimentos para seus planos de Contribuição Variável (CV) e Contribuição Definida (CD). A implementação do projeto contou com um programa de comunicação interna e de educação financeira. O objetivo é trazer mais autonomia e flexibilidade na escolha das carteiras de investimentos.

No plano CD foram oferecidos 4 perfis de investimentos (super conservador, conservador, moderado e agressivo), além do modelo de ciclo de vida. A opção de troca de perfil pode ser realizada duas vezes ao ano.

**Rentabilidade da Prevcom atinge 1,61% em março** - A carteira de investimentos da Prevcom rendeu 1,61% em março. O resultado foi impulsionado principalmente pelos ativos de renda variável que refletiram o período de recuperação da atividade doméstica. O retorno registrado pela entidade corresponde a 173,43% do CDI que fechou em 0,93%, situando-se em patamar equivalente ao da inflação de 1,62%.

A avaliação dos números em longo prazo mostra que os valores investidos desde o início das operações, em fevereiro de 2013, até março de 2022, acumularam 167,24% de rentabilidade, superando os 108% do CDI. O patrimônio acumulado da fundação atingiu R\$ 2,3 bilhões.

**Funpresp-Exe amplia concessão de empréstimos** - No mês de março, a Funpresp-Exe concedeu mais de R\$ 4,1 milhões em empréstimos aos seus participantes. Esse valor foi o maior dos últimos 10 meses.

Para o gerente de Operações Financeiras da entidade, José Doria Pupo Neto, o crescimento das contratações evidencia as vantagens do empréstimo disponibilizado pela fundação. “O resultado se deve, principalmente, às condições oferecidas aos participantes, tanto em relação às taxas, quanto ao prazo dos contratos de até 96 meses”.

Desde o início das operações de empréstimos na entidade, em 2017, já foram feitos mais de 4,7 mil contratos, dos quais 2,2 mil estão ativos, totalizando R\$ 97 milhões.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 03.05.2022.