

Campanha ocorreu em 19 estados e contou com aproximadamente 1.000 iniciativas

Sete dias de encontros gratuitos com especialistas e influenciadores digitais marcaram a 10ª edição da Global Money Week (GMW). A agenda oficial no Brasil resultou em 969 iniciativas no país entre 21 e 27/3/2022, obtendo um alcance total de 2.469.784 pessoas.

O tema central Construa seu futuro: use seu dinheiro de forma inteligente norteou 690 eventos (como lives, palestras, treinamentos, programas de TV, entrevistas de rádio e podcasts), que abordaram assuntos como investimento, finanças sustentáveis e funcionamento do mercado de capitais. Os eventos alcançaram diretamente 554.647 mil pessoas, a maioria por veículos da mídia tradicional.

Ao todo, foram realizadas 279 ações de marketing – entre elas posts nas redes sociais, e-mails marketing, banners e panfletos – alcançando indiretamente 1.915.137 pessoas. No perfil CVM Educacional, o número chegou a 22 mil pessoas, além de 200 mil impressões obtidas.

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM), coordenadora oficial do GMW no Brasil, foi representada por diversos profissionais do regulador em encontros virtuais. Outros nomes com atuação na área financeira, como a jornalista Nathalia Arcuri, o empresário Thiago Nigro e o especialista em inteligência financeira, Gustavo Cerbasi, impulsionaram a participação do público pela internet. As 20 lives transmitidas pelo canal CVM Educacional no YouTube somaram 5.091 visualizações e continuam disponíveis.

Importante destacar que mais de 30 empresas de diversos segmentos promoveram as ações na GMW 2022 em 19 estados e no Distrito Federal: órgãos públicos, reguladores, bancos, corretoras, cooperativas, associações, ONGs, empresas e entidades, assim como universidades e escolas.

Agradecemos a parceria de instituições na promoção dessa edição do Global Week Money, como B3, ABAAI, Fipecafi, Instituto Sicoob e todas as demais. Sabemos que é fundamental a adoção de políticas e iniciativas para promover a resiliência financeira e o bem-estar financeiro de longo prazo da população, conforme indicam G20 e a OECD. A GMW 2022 vai justamente ao encontro desse objetivo, oferecendo informações e caminhos que fortalecem a educação financeira agora e para as gerações futuras de consumidores e investidores. O foco é permitir que uma criança ou jovem possa aprender sobre as suas finanças pessoais e familiares, entender a importância de planejar para o futuro, investir e fazer escolhas financeiras conscientes e bem informadas. - José Alexandre Vasco, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM.

Instituições parceiras

- Associação Brasileira de Agentes Autônomos de Investimentos (ABAAI)
- Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA)
- Ânima Educação
- B3
- Banco Modal (Modal Mais)
- Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A. (BANRISUL)
- Bullseye Serviços Online
- CM Capital
- CRESOL
- Escola Estadual Aderson de Menezes – SEDUC Amazonas
- Fundação Instituto de Administração (FIA)
- Federação das Indústrias de Santa Catarina (FIESC)
- Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (FIPECAFI)
- Instituto Federal do Paraná (IFPR)

- Instituto Sicoob
- Ministério da Educação (MEC)
- N2
- Núcleo de Educação Financeira de Tubarão - SC
- Onze
- Órama Corretora
- Associação Brasileira de Planejamento Financeiro (PLANEJAR)
- Prefeitura Municipal de João Pessoa - SEDEST
- Saint Paul
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Minas Gerais (Sebrae-MG)
- Secretaria de Previdência do Ministério do Trabalho e Previdência (SPREV)
- Superintendência de Seguros Privados (SUSEP)
- TC (Traders Club)
- Terra Investimentos DTVM
- Toro Investimentos
- Universidade Estadual de Maringá
- Universidade Federal Fluminense
- Universidade Presbiteriana Mackenzie
- Via / banQi

Principais temas abordados

- Orçamento doméstico
- Crédito e endividamento
- Reservas de emergência e oportunidade
- Planejamento para o futuro
- Investimentos, seguros e previdência
- Direito do Consumidor
- Consumo consciente
- Hábitos e comportamentos financeiros
- Independência financeira
- Finanças sustentáveis
- Golpes e fraudes financeiras
- Proteção ao investidor
-



CVM e a GMW

Global Money Week é uma campanha mundial anual que busca garantir que os jovens estejam financeiramente conscientes e, gradualmente, adquirindo conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomar decisões sólidas, alcançando o bem-estar e resiliência financeira.

No Brasil, a GMW é coordenada pela CVM, que também coordena o grupo de trabalho responsável pela campanha na Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE, entidade líder da campanha.

A campanha tem como público-alvo crianças, adolescentes, universitários, jovens adultos (até 29 anos) e professores.

Saiba mais no [site da GMW](#).

Fonte: CVM, em 28.04.2022