

Por Aline Romero Martins

Com especialistas nacionais e internacionais, segundo dia do evento apresentou alguns dos temas que serão abordados em Congresso na feira Hospitalar

O segundo dia de [Aquecimento Hospitalar](#), evento digital que antecede a edição física da feira, colocou a acreditação e a qualidade dos serviços de saúde no centro da conversa. Com representantes internacionais e experiências compartilhadas, os conteúdos da noite reforçaram a importância da regulação e a qualidade das soluções e serviços brasileiros no contexto global. Na abertura do dia, o diretor do portfólio de saúde da informa markets, responsável pela realização da Hospitalar, dividiu a expectativa pelo evento. “É uma alegria dizer que a feira Hospitalar presencial está confirmada, já com mais de 1000 marcas expositoras e 35 congressos de conteúdo. Essa vai ser uma oportunidade incrível de nos reencontrarmos, além de permitir que toda a cadeia de saúde se reconecte mais uma vez”, comentou. “Muita coisa se desenvolveu no setor desde a nossa última edição e, por isso, participar do evento vai ser muito importante para se atualizar das novidades e acompanhar os lançamentos”, defendeu. A Feira Hospitalar acontece no São Paulo Expo, de 17 a 20 de maio. O [credenciamento pode ser feito no site do evento](#).

[Leia aqui na íntegra](#).

**Fonte:** Saúde Business, em 05.04.2022