

Por Alexandre Sammogini

Copasa e Prodemge realizam pagamento à vista de equacionamento de déficit de planos da Libertas - Após a aprovação dos planos de equacionamento pelo Conselho Deliberativo da Fundação Libertas e pela Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais, a Libertas firmou a negociação do pagamento das parcelas devidas pelas patrocinadoras dos planos Copasa Saldado e Prodemge Saldado.

A Diretoria da fundação celebrou o resultado inédito do pagamento à vista do valor do déficit do exercício de 2020, no qual recebeu nos dias 31 de março e 1 de abril o valor de R\$ 2.140.375,98 da Prodemge e R\$ 13.399.182,01 da Copasa, respectivamente. Para os participantes ativos e assistidos dos planos em questão, a cobrança das novas contribuições extraordinárias se dará a partir desse mês de abril.

Previc certifica modelo de convênio de adesão adotado pela Prevcom - A Previc certificou o modelo de convênio de adesão utilizado pela Prevcom no fechamento de acordos com estados e municípios. A medida atesta a adequação dos termos de celebração aos regulamentos e à legislação vigente, o que acelera a tramitação e aprovação dos processos.

A certificação é resultado da análise de todos os encaminhamentos e procedimentos adotados na inclusão de novos patrocinadores aos planos de previdência complementar gerenciados pela instituição.

Este alinhamento normativo representa o reconhecimento do órgão federal à base técnica adotada pela fundação e contribui para que o fluxo de autorizações ocorra a partir de uma padronização verificada previamente pela autarquia federal.

Funpresp-Jud lança perfil no Instagram - Ampliando o seu contato por meio de mais uma plataforma, a Funpresp-Jud acaba de lançar o seu perfil no Instagram ([@funprespjud](#)). O espaço trará informações sobre a entidade, dicas e orientações sobre Educação Financeira e Previdenciária, longevidade e bem-estar. O perfil será administrado pela equipe da Gerência de Comunicação e Marketing da fundação.

Para o Diretor-Presidente da Funpresp-Jud, Amarildo Vieira de Oliveira, “É de extrema importância estar em todas as plataformas digitais, para alcançar o nosso público de várias maneiras. Pois num mundo cada vez tecnológico, o uso de ferramentas modernas contribui para nos aproximar. Além de atender a mais um anseio dos nossos participantes, conforme indicado na última Pesquisa de Satisfação”.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 05.04.2022.