

A rápida e constante evolução do mundo corporativo transformou o mercado de trabalho em um ambiente altamente competitivo, exigindo dos profissionais a atualização permanente de suas competências e conhecimentos. Empresas e demais organizações buscam, cada vez mais, colaboradores com visões menos departamentalizadas.

Por isso, selecionam profissionais que vão agregar excelência nas atividades corporativas e contribuir para o desenvolvimento sustentável, com foco na gestão econômica.

Para atender a esse propósito e capacitar os quadros do setor, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) disponibiliza programas de extensão em diversas áreas e campos de atuação. São cursos que fornecem conhecimentos e proporcionam aperfeiçoamento em curto espaço de tempo, por meio de um aprendizado prático e direcionado.

Com início em abril, uma das opções com inscrições abertas é a extensão em [Marketing de Serviços](#), na qual serão apresentados os princípios e instrumentos de controle do desempenho comercial, e como aplicar essa prática dentro das atividades corporativas.

Outra possibilidade, também iniciando neste mês, é [Seguros de Pessoas](#), que possibilita ao aluno conhecer os conceitos, princípios e modalidades deste segmento praticados no Brasil.

Para conhecer o portfólio completo de cursos de extensão da ENS acesse ens.edu.br.

Fonte: [ENS](#), em 05.04.2022.