

Praticamente um terço dos entrevistados dos segmentos Life Sciences (LS) e Health Care (HC) pretendem adquirir empresas em 2022

A edição deste ano da pesquisa “Agenda”, da Deloitte, maior organização de serviços profissionais do mundo, realizada com 491 empresas – cerca de 5% do setor de saúde – apresenta as prioridades e expectativas dos líderes empresariais para o ambiente de negócios no Brasil, em relação aos investimentos, às iniciativas e ao cenário econômico, social e político para 2022. As respostas mostram a importância da transformação digital, fundamental para a sustentabilidade dos negócios, e que se intensificou devido à pandemia de Covid-19. Além dos eventos adversos na economia global que deixaram o mundo num ambiente mais imprevisível e, automaticamente, aumentou incertezas e a busca por novos caminhos para a manutenção da competitividade das empresas de todos os setores.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 31.03.2022