

No dia 07/04 (quinta-feira), às 20h30, seguradora traz seu CEO, especialista no mercado de seguros, Felipe Barranco, como convidado do videocast, com transmissão ao vivo pelo youtube

Com o tema voltado para o mercado de insurtechs e o seu crescimento no Brasil, o videocast Futuro do Seguro, da Nion Network, que conta com a apresentação do CEO Latam da Nion, Thiago Soares, contará com a participação do CEO da Flix, pioneira no mercado de insurtechs e que nasceu com o propósito de facilitar os seguros residenciais.

O bate-papo irá trazer algumas reflexões de como está o momento atual do mercado de seguros e insurtechs no país, quais são os pontos que ainda precisam ser explorados, além de trazer as dificuldades e benefícios de empreender nesse trade que sempre foi muito tradicional e rigoroso. Contando com a experiência de mercado do Felipe Barranco, que além de CEO, é cofundador da seguradora e investiu muito tempo de estudo para inovar e trazer tecnologias de ponta para este meio, identificando um processo de desconstrução da imagem que o cliente tinha do seguro ser algo complicado e difícil.

Para acompanhar esse videocast, acesse o canal no [youtube do Futuro do Seguro](#) no dia 07 de abril às 20h30.

Sobre o Felipe Barranco

Felipe Barranco é CEO e um dos co-fundadores da Flix, primeira seguradora digital de seguros e assistências residenciais do Brasil. Formado em Comunicação Social, Felipe empreende desde os 17 anos e, ao longo da sua carreira, teve em seu portfólio empresas de criação e agências de marketing e eventos. Antes da Flix, atuou como Diretor de Marketing Latam da AON, multinacional do segmento de seguros, por dez anos.

Sobre a Flix

A [Flix](#) é a primeira seguradora 100% digital brasileira com foco exclusivo na venda de seguros e assistências residenciais. Fundada em outubro de 2020 por Felipe Barranco, Manoel Carlos Barranco e Marcos Carneiro, a insurtech possui um portfólio com 45 opções de ofertas, entre cobertura financeira e assistências e permite a personalização da cobertura securitária de acordo com a necessidade do cliente. Desenvolvida com o propósito de ressignificar e acessibilizar o mercado de seguros residenciais, a Flix realiza todo o processo de maneira descomplicada, simples e flexível. Recentemente, em uma iniciativa de Affinity Digital, a insurtech lançou a [Flix2Business](#), uma plataforma B2B2C que disponibiliza seus produtos a um novo mercado emergente de distribuição, como fintechs, marketplaces e superapps, e também aos canais mais tradicionais.

Fonte: Máindi, em 30.03.2022