

Ganhando cada vez mais espaço nos últimos anos, as insurtechs vieram para transformar o mercado de seguros, explorando a automação dos processos e utilizando a tecnologia para reduzir custos, encurtar ciclos de serviços e, assim, tornar a cadeia produtiva do Seguro mais ágil, simples e menos burocrática.

Para aprofundar os conhecimentos acerca deste novo universo, a Escola de Negócios em Seguros (ENS) lançou a **Certificação Avançada em Insurtechs**, que teve a primeira turma iniciada na última terça-feira, 8 de março, com 18 alunos.

Pioneiro no Brasil, o curso é uma exclusividade da ENS, que, inspirada em programas internacionais, desenvolveu a certificação pensando nos profissionais que desejam inovar dentro do setor. O objetivo do curso é impulsionar e alavancar os alunos a um outro patamar, entregando uma imersão completa sobre o que está sendo realizado em termos de inovação.

A Certificação Avançada em Insurtechs está diretamente relacionada a inovação, sendo a única formação em todo o território nacional que proporciona uma experiência completa e capaz de capacitar o empreendedor e influenciar o crescimento do mercado, fazendo uso das tecnologias disruptivas.

Corpo docente de peso

Formado por alguns dos protagonistas deste mercado, o corpo docente conta com o Insurance & Innovation specialist e coordenador do programa, Samy Hazan; o líder de Seguros na Sem Parar, José Luiz Machado; e o Chief Digital Officer na Rede Lojacorr, Daniel Castello.

Mediado por Daniel Castello, o primeiro encontro proporcionou uma reflexão sobre o estado atual das indústrias de seguros nacional e internacional, com foco no consumidor final. O professor apresentou pautas sobre as principais tendências em produtos, distribuição e novas tecnologias.

Outro tema pontuado por Castello e muito bem avaliado pelos alunos foram algumas provocações que o docente fez a respeito do status-quo da indústria de seguros.

“Como identificar as dores do mercado e trazer novas soluções para o ecossistema de seguros” também foi um dos assuntos da Certificação em Insurtechs, abordado em aula conduzida por José Luiz Machado, no dia 10 de março. O encontro contou ainda com estudo de caso a proposta da Darwin Seguros.

No dia 15 de março, os alunos contaram com aula sobre “Aplicação de Novas Tecnologias no Mercado de Seguros”, ministrada por Paula Basilone, pesquisadora e professora do Insper. Já o coordenador de Data Science na Capgemini, Eugenio Cabral, apresentou o tema “Ciência de Dados Avançada no Mercado de Seguros”.

Próximos encontros

As próximas aulas contam com um time de docentes composto pelo CEO Alper Seguros e Co-founder da Duxx Investimentos, Marcos Couto; a CEO & Founder na Fitinsur, Denise Oliveira; a Partner da Mattos Filho Advogados, Camila Calais; o Fundador & CEO na 88i Seguros, Rodrigo Ventura, a Advogada e Coordenadora Educacional da ENS, Angelica Carlini, entre outros nomes do setor.

Fonte: [ENS](#), em 18.03.2022.