

Por Sérgio Tauhata

Tecnologia, modernização nas regras e mudança de hábitos impõem transformação no setor

Que o mercado de seguros passa por uma das maiores transformações em mais de um século ninguém questiona. Mas o que, de fato, tem surgido para além de um discurso padronizado de digitalização e inovação? Do ponto de vista de produtos, as companhias se esforçam para acompanhar as mudanças de hábitos e consumo com novas coberturas que vão de seguro Pix até a proteção para o home office.

Nessa nova realidade, as fronteiras de atuação dos principais segmentos da indústria, como as camadas de subscrição de risco e intermediação, começam a ficar mais entrelaçadas. O lançamento de produtos deixa de ser uma iniciativa quase exclusiva das seguradoras e passa a ter uma atuação mais ativa das corretoras.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 16.03.2022