

Por Ricardo Ferrari Pasqualino

Segundo levantamento da pesquisa pulso IBGE Empresa: impacto da covid-19 nas empresas¹, 40,3% das empresas indicaram que tiveram dificuldade em realizar pagamentos de rotina, 28% tiveram que encontrar novas alternativas para comercializar os seus produtos e ainda 25% tiveram que recorrer ao trabalho remoto.

As determinações de isolamento social têm impactado diretamente o modelo de negócio de muitas empresas nos últimos dois anos. Com redução da atividade econômica e consequentemente a queda na produção, empresas de diversos setores tiveram que se adaptar a um novo cenário imposto pela pandemia de redução de suas receitas e uma demanda de investimentos para se adaptarem às restrições sanitárias e à nova dinâmica do mercado.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Migalhas, em 15.03.2022