

Por Juliana Schincariol

É preciso unir mundos digital e tradicional, diz Sheynna Hakim, nova CEO da companhia francesa no Brasil

Nova presidente da seguradora francesa BNP Paribas Cardif, a executiva Sheynna Hakim traçou o objetivo de unir a velocidade e eficiência das “insurtechs” à experiência e à escala das companhias tradicionais do setor.

A empresa de seguros está presente em 33 países e o Brasil, onde tem faturamento superior a R\$ 2 bilhões, faz parte do ‘top 5’. Para continuar crescendo localmente, parcerias como a anunciada recentemente com o banco Neon, devem continuar. A simplificação da linguagem e aproximação com o cliente também são prioridades, segundo Hakim.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 14.03.2022