

## **SXSW: acompanhe as discussões do maior festival de inovação do mundo**

### **Estaremos presentes no evento para retransmitir o conhecimento ao mercado**

A ANBIMA estará no **SXSW 2022**, o maior festival de inovação do mundo. O objetivo é acompanhar as discussões sobre as tendências e tecnologias que vão impactar o mundo e os negócios nos próximos anos. O objetivo é compartilhar esse conhecimento com os nossos associados.

[+ Cadastre-se para acompanhar a cobertura do SXSW](#)

A cobertura começa em 14 de março com vídeos e newsletters exclusivas sobre o evento. Nos vídeos, nossa equipe contará o que de mais relevante acontece no SXSW, com resumos dos principais painéis e tendências identificadas. Para se aprofundar ainda mais neste universo, nos unimos ao [The Shift](#) para a produção de uma série de newsletters que irá se debruçar nos principais assuntos em pauta por lá. Os conteúdos serão entregues nos e-mails de todos que se cadastrarem [nesta página](#). Associados ANBIMA ainda ganham 60 dias de assinatura do The Shift.

O SXSW é um festival de inovação, tecnologia, criatividade e cultura que reúne anualmente profissionais de diversas áreas em Austin, Texas, para uma intensa programação de palestras, exposições, festivais e premiações. Entre os temas que estarão em pauta este ano estão previsões para 2050, as finanças 3.0, o futuro do trabalho e diversidade.

Inovação é uma das prioridades estratégicas da ANBIMA para 2022 com foco nas discussões sobre as finanças descentralizadas (DeFi) e a realização de eventos de aproximação da comunidade de inovação.

---

## **ANBIMA lista os dez influenciadores digitais mais relevantes no universo de investimentos**

### **Produtores de conteúdo se destacam e mulheres garantem três posições no ranking, segundo nosso novo relatório**

O Instagram é a plataforma mais utilizada pelos principais influenciadores digitais que falam sobre investimentos nas redes sociais. É o que mostra o relatório [FInfluence - quem fala de investimentos nas redes sociais](#), que publicamos com apoio do **IBPAD** (Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados). Nesta segunda edição, o relatório traz um ranking dos 10 influenciadores mais relevantes considerando Instagram, Twitter, YouTube e Facebook.

O YouTube é a segunda plataforma mais utilizada (9) por esses influenciadores e o Twitter é a menos utilizada (7). As mulheres são minoria no ranking – apenas três perfis são comandados por elas e dois deles pertencem a Nathália Arcuri (no caso, as redes pessoais e o canal Me Poupe!, criado pela influenciadora).

## Top 10 influenciadores de investimentos



## Tipos de influenciadores

Os **produtores de conteúdo** são a categoria de influenciadores mais relevante, conquistando nove dentre dez posições na seleção. As tipologias foram definidas na primeira edição do relatório com base no que os influenciadores declaram em seus perfis e nas publicações feitas. Essa categoria tem uma abordagem abrangente: fala sobre temas que variam de investimentos específicos, passando por análises de mercado e dicas de ações para ficar de olho. Além disso, é reconhecida por conteúdos elaborados e costuma ter nessa atividade, na maioria dos casos, o foco profissional. No levantamento como um todo, é a categoria que responde pelo maior número de influenciadores ativos (53), pelo maior número de publicações (78,4 mil) e pelo maior público alcançado - 49 milhões de seguidores.

Único analista da seleção, Tiago Guitián Reis faz parte da segunda maior categoria de influenciadores, que contém 50 personagens. Os integrantes desse grupo costumam trabalhar em casas de análise ou atuar de maneira independente na produção de análises técnicas e indicações de investimentos. Com uma audiência de 8,6 milhões de seguidores, os analistas fizeram mais de 45,4 mil posts no período do monitoramento.

## Entenda como o ranking foi feito

A identificação dos mais influentes segue metodologia construída a partir de cinco critérios analisados no Instagram, Twitter, Youtube e Facebook:

- **Popularidade:** é a soma das quantidades de seguidores nos perfis do influenciador em cada uma das redes sociais que possui;
- **Autoridade:** analisamos como as audiências e os publicadores interagem sobre um determinado assunto. Quanto mais central/essencial o influenciador for para a formação daquela "bolha" temática, mais autoridade ele tem no assunto;
- **Articulação:** é explorado o potencial de intermediação do influenciador para aumentar o

alcance de uma temática relacionada ao universo financeiro;

- **Comprometimento:** é o volume de publicações feitas;
- **Engajamento médio:** representa a média das interações (curtidas, comentários, reações e compartilhamentos) no total de posts do perfil.

Para chegar ao ranking, foram feitos cálculos estatísticos com esses cinco critérios, considerando ainda as diferentes formas de uso das redes sociais pelos seguidores, os atributos e comportamentos de cada rede social e o estilo dos posts feitos pelos influenciadores. **Os cálculos consideram dados públicos dos perfis dos influenciadores nas redes sociais.** Existem dados de engajamento e audiência que são privados e somente o dono do perfil tem acesso a eles – nesses casos, não podemos acessar essas informações, por isso elas não foram utilizadas nas contas. Confira os detalhes da metodologia, incluindo a fórmula utilizada, na página 54 do relatório.

[+ Confira os resultados completos.](#)

### **Sobre a pesquisa**

A ANBIMA monitora e acompanha os influenciadores digitais que falam sobre investimentos desde setembro de 2020 com o apoio do IBPAD. A partir da análise de postagens públicas feitas por esses players, foram identificados os assuntos e produtos financeiros mais falados, categorias de influenciadores, estratégias de atuação e os principais porta-vozes em cada rede. Em 2021, foi publicado o primeiro relatório FInfluence: quem fala de investimentos nas redes sociais, com dados do início do projeto até 5 de fevereiro. Nesta segunda edição, foram mapeadas aproximadamente 406 mil postagens feitas por 277 influenciadores de investimentos de 6 de fevereiro a 31 de dezembro. Esses atores comandam 612 perfis no Instagram, Twitter, YouTube e Facebook e alcançam uma audiência de 91,5 milhões de seguidores.

**Fonte:** [Anbima](#), em 03.03.2022.