

Guru de Seguros em destaque no 22º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros

A Guru de Seguros, aplicação em Alexa que explora recursos de Inteligência Artificial da Amazon, terá lugar de destaque no 22º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, de 3 a 5 de março, em Campinas (SP). Desenvolvido pela Sistran Informática, em parceria de conteúdo com a Escola de Negócios e Seguros (ENS), o novo produto será uma das atrações do evento. Os visitantes poderão explorar as funcionalidades e o potencial da Guru de Seguros no estande da ENS – um espaço de 60 m² na Exposeg (feira de negócios que acontece simultaneamente ao congresso).

Os corretores de seguros terão a oportunidade de conhecer a tecnologia de ponta da Sistran, que implantou conversação natural via Alexa da Amazon, com conteúdo provido pela Escola. No evento, será possível ter uma pequena amostra do potencial da Guru, que traz conhecimento em seguros – produtos, coberturas, normas etc – através de três funcionalidades iniciais: Perguntas e Respostas, Quiz (com níveis de dificuldade progressiva) e Curiosidades / Dicas do dia.

No futuro próximo, a assistente conversacional integrada aos legados das seguradoras vai auxiliar o corretor a monitorar o status das suas propostas, no controle de comissionamento a receber, renovação de apólices, além de possibilidades de abertura e acompanhamento de sinistros e outras funcionalidades operacionais.

Além de ser uma assistente que ajuda na produtividade do dia a dia, a Guru também contribui para disseminar a educação em seguros, apoiando a atuação dos corretores de modo a aprimorar a qualificação de suas abordagens, em múltiplos ramos. A evolução do produto prevê o progressivo desenvolvimento de conteúdo, cobrindo ao final a maioria das questões que podem aparecer na relação de um cliente com as corretoras e companhias de seguros. Dessa forma, será possível agilizar a explicação e, conseqüentemente, a contratação de garantias bastante específicas ou de ofertas complexas que envolvem produtos/coberturas combinadas.

As equipes da Sistran e da ENS estarão no estande aguardando a visita dos corretores. A cada dia haverá uma nova Curiosidade no ar, incluindo sugestão de perguntas ao final, para incentivar o usuário a levar uma questão à Guru de Seguros. Assim, os corretores poderão ampliar seus conhecimentos e o alcance de seu trabalho, gerando maiores e melhores negócios. O uso é 100% gratuito: basta ter uma conta (também sem custo) na Amazon, podendo acessar a solução de mais de 650 dispositivos compatíveis, além de celulares e SmartTVs.

O desenvolvimento dessa aplicação (skill) durou cerca de um ano e meio, envolvendo equipe multifuncional nas áreas de pesquisa, TI, conteúdo e marketing. Segundo Marcio Paes, CEO da Sistran, a previsão é alcançar este ano 10 mil corretores de seguros, com milhares de acessos mensais. “O Congresso Brasileiro dos Corretores será uma ótima vitrine para essa ferramenta de informação e de conscientização sobre a importância do seguro, bem como de fidelização dos usuários. Queremos contribuir para a disseminação da cultura securitária no País, por meio de um sistema de fácil utilização e grande apelo comercial”, afirma Paes.

O CEO da Sistran ressalta ainda que a Guru de Seguros é o primeiro assistente virtual conversacional para o corretor “high tech”, 100% focado no universo de seguros. Ela permite interações de negócios de qualquer lugar, ou seja, é possível conversar com a solução – a Guru, “turbinada” com recurso de AI, que entende o contexto falado e facilita a troca de informações, dispensando a necessidade de digitação.

Para o diretor geral da ENS, Tarcísio Godoy, ao esclarecer aspectos importantes dos seguros, a ferramenta ajudará, por consequência, a ampliar a cultura securitária em todas as camadas da população. “Uma das missões da nossa Escola é difundir os benefícios do Seguro, mostrar o lado social desse valioso instrumento de proteção de vidas e bens. É justamente o que pretendemos com a Guru de Seguros, que nasceu para se tornar uma enciclopédia viva dos seguros, a insurepedia”, destaca.

Godoy afirma ainda que a Guru está na vanguarda da comunicação aplicada à venda de seguros,

tema que será debatido em um dos painéis do evento e que terá a participação do executivo da ENS. “O corretor de seguros é o principal interlocutor do setor junto à sociedade, levando produtos ao consumidor e esclarecendo dúvidas. Portanto, pode se tornar um multiplicador da Guru de Seguros. Com o conteúdo que a ENS desenvolveu especialmente para a Alexa, este profissional conta com um parceiro de negócios, pronto para auxiliá-lo a um simples comando de voz”, conclui Godoy.

ENS apresentará muitas novidades no Congresso dos Corretores

Um dos maiores eventos do mercado, o Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros terá a sua 22ª edição realizada entre 3 e 5 de março, no Royal Palm Plaza, em Campinas (SP). A Escola de Negócios e Seguros (ENS) é patrocinadora master e terá presença marcante em diversas frentes.

Os executivos da Instituição participarão dos principais debates, iniciando pelo presidente, Lucas Vergílio, que irá compor a mesa na solenidade de abertura do Congresso, na noite do dia 3, e será debatedor no painel “O Setor de Seguros e o Corretor: Realidades e Perspectivas”, na manhã do dia 4.

Já o diretor geral da Escola, Tarcísio Godoy, será um dos palestrantes no painel “Novas Estratégias de Comunicação Aplicada à Venda de Seguros”, que acontecerá na tarde do dia 4.

No último dia de evento, a diretora de Ensino Técnico, Maria Helena Monteiro, participará de uma das principais novidades do Congresso, o painel dedicado às mulheres do mercado de seguros. O encontro reunirá executivas que atuam como líderes de grandes empresas do setor, para debater questões como equidade e empoderamento.

A Escola realizará, ainda, no dia 4, café da manhã para os jornalistas especializados em seguros. Os porta-vozes apresentarão novidades e falarão sobre iniciativas de destaque da Instituição. A coletiva de imprensa terá início às 8h.

Estande na Exposeg

Seguindo a tradição das edições anteriores, a ENS também estará presente na Exposeg, feira de negócios que acontece simultaneamente ao congresso. No estande, haverá divulgação de cursos, jogo interativo, distribuição de brindes e uma estação de massagem.

No espaço, também estarão disponíveis Alexas com a skill Guru de Seguros, desenvolvida em parceria com a Sistran, para que os congressistas possam interagir e realizar perguntas sobre seguros.

Os executivos e colaboradores da ENS estarão no local para relacionamento com congressistas e alunos, oferecendo esclarecimentos sobre os programas educacionais. Faça uma visita!

Educação - Um Caminho Seguro

Também no Congresso, será lançado o programa “Educação - Um Caminho Seguro”, promovido pela Fenacor em parceria com a ENS. Em um primeiro momento, o projeto visa coletar doações de kits escolares, e terá continuidade com a implantação do “Amigo do Seguro”, da ENS, programa que capacita jovens do ensino médio.

Após o curso, os alunos aprovados serão incluídos no Banco de Currículos do Amigo do Seguro, que possibilita a conquista de uma vaga de trabalho no mercado de seguros, em seguradoras, corretoras e empresas parceiras. O curso é composto por disciplinas como Conceitos Básicos de Seguros, Língua Portuguesa, Matemática Financeira Básica e Noções de Informática, esta última com a chancela da Microsoft, que disponibilizou o pacote Office para uso dos alunos.

Fonte: [ENS](#), em 03.03.2022.

