

Fintech oferecerá um programa completo de proteção, com seguros e serviços digitais a partir de R\$4,99 mensais, proporcionando uma experiência simples e inovadora para o cliente



(da esquerda para a direita: Jean Sigrist, Presidente do Conselho de Administração da Neon, e Emmanuel Pelège, CEO da BNP Paribas Cardif. Créditos: Neon)

A Neon, a primeira conta digital do Brasil e uma das principais fintechs unicórnio do mundo, anuncia parceria para oferta de seguros de proteção financeira, de bens e de vida com a seguradora BNP Paribas Cardif, líder mundial em parcerias bancassurance¹ e seguros prestamista², e maior especialista em seguros massificados do País.

Pesquisa feita com os clientes da Neon apontou que 80% não têm seguros e a principal causa é o alto custo. Além disso, muitos que já contrataram o produto no passado, justificam que não renovaram por conta de questões financeiras (37%) e experiências ruins (12%).

Buscando mudar essa realidade, a parceria é resultado da união de duas empresas com propósitos completamente sinérgicos: enquanto a Neon visa promover o acesso de seus clientes a serviços financeiros simples e justos para se tornar o banco do brasileiro trabalhador, a BNP Paribas Cardif tem a missão de tornar os seguros mais acessíveis.

"O brasileiro trabalhador pode ter a sua vida muito afetada por uma perda ou um desastre, como sofrer um acidente e ficar incapacitado de trabalhar, ser demitido ou ter um celular roubado, por exemplo. Logo, oferecer seguros acessíveis, simples e justos possibilitará que os nossos clientes consigam proteger o seu futuro, cuidar de suas famílias e enfrentar situações difíceis do dia a dia - Isso passa por entender as necessidades do cliente, eliminar barreiras de atendimento do produto e garantir um suporte eficiente a qualquer momento", afirma Jean Sigrist, Presidente do Conselho de Administração da Neon.

A construção dos programas de proteção em parceria com a BNP Paribas Cardif, levará em consideração as principais preocupações dos clientes, partindo de preços justos, com seguros a partir de R\$ 4,99 mensais, e proporcionando uma oferta ampla e inovadora.

Emmanuel Pelège, CEO da BNP Paribas Cardif, complementa: "Os seguros cumprem um papel

social extremamente relevante na vida das pessoas, afinal, eles são uma forma de garantir mais sustentabilidade financeira para famílias que estão passando por momentos adversos. E o foco da BNP Paribas Cardif é oferecer produtos acessíveis, fáceis de serem utilizados, com uma experiência incrível para o cliente e que atendam a sua real necessidade. Nessa aliança com a Neon, temos a honra de trabalhar com uma empresa que tem os mesmos valores que os nossos. Juntos, construiremos um programa completo, com ofertas variadas e nada convencionais, que terão muito mais do que coberturas de seguro, mas um ecossistema agregado, com serviços digitais de alta usabilidade e disponíveis a partir do primeiro dia de contratação. Tenho certeza que será um marco para o mercado brasileiro”.

Fonte: Llorente & Cuenca, em 22.02.2022