

## **Imóveis: Petros faz gestão ativa e tem forte redução de vacância**

A Petros vem conseguindo reduzir o índice de vacância de sua carteira de imóveis como resultado de um trabalho de aprimoramento da estrutura da área de investimentos e de qualificação das equipes para atuar de forma mais ativa no mercado imobiliário. Com isso, desde o fim de 2019, foram assinados ao todo 23 novos contratos de locação, a maioria para empresas de grande porte, somando uma ocupação de cerca de 124 mil metros quadrados de área, que proporcionaram queda de quase 22,4 pontos percentuais (p.p.) no índice de vacância da nossa carteira, de 41,7% para 19,3%, um desempenho bastante expressivo, considerando os impactos provocados no setor pela pandemia de Covid-19.

O trabalho consistiu na divulgação dos ativos disponíveis para locação de forma mais ativa para todos os players de mercado, acompanhada pela revisão de vários procedimentos para desburocratização de processos e otimização da governança. Também investimos em tecnologia, com a contratação de plataforma de dados do mercado e a criação de novos materiais de marketing, como, por exemplo, tour virtual nos empreendimentos, que conferiram maior agilidade e competitividade à Petros no acirrado mercado imobiliário.

“Mesmo diante da crise que atingiu o mercado imobiliário e dos desafios da nossa carteira, concentrada no Rio de Janeiro, temos conseguido atuar de forma estratégica e colhido resultados positivos, reduzindo de forma significativa a vacância na carteira de imóveis, que representa uma importante alternativa de diversificação dos nossos investimentos”, destaca Alexandre Miguel, gerente executivo de Governança e Líquidos da Petros.

O resultado foi impulsionado pelo setor de condomínios logísticos de alto padrão, segmento que se mostrou bastante resiliente com o aumento da demanda de setores como e-commerce e varejo. Destaque para a locação total do galpão frigorificado Alfredo Braz, em São José dos Pinhais, no Paraná. Também houve incremento nas locações de prédios comerciais, como a loja situada no térreo do Edifício Petros, na Rua do Ouvidor, e, recentemente, o Edifício da Lavradio, ambos no Centro do Rio de Janeiro, além do Edifício Ouro Negro, no Maracanã, Zona Norte da cidade. Os shoppings da carteira também seguem apresentando melhora de fluxo e vendas. Apesar do cenário ainda desafiador, a política de concessão de descontos aos lojistas se mostrou eficaz em impedir um aumento acentuado da vacância, o que é essencial para o desempenho de médio/longo prazo, em linha com investimentos de fundos de pensão.

---

## **Petros promove Semana da Integridade e fortalece cultura de compliance**

Em mais uma iniciativa para fortalecer nosso compromisso com a integridade e as boas práticas de compliance, promovemos a Semana da Integridade, iniciativa voltada para os colaboradores e que reuniu especialistas convidados de empresas de referência neste tema. Entre os dias 7 e 11/2, foram abordados temas como ética, apurações internas, tratamento de denúncias, práticas anticorrupção, due diligence, LGPD e ESG nas EFPC. A Semana de Integridade também teve como foco discutir a IN Previc 34/2020, aprovada recentemente e que dispõe sobre procedimentos e controles internos a serem adotados pelas entidades, visando à prevenção de crimes de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.

“Integridade significa pessoas atuando eticamente, o que, por sua vez, implica adesão aos valores morais e princípios éticos, sejam os praticados pela família, comunidade ou empresa. Mas Integridade precisa ser sustentada por um processo pedagógico, educativo e contínuo, pois os estímulos para a não integridade estão por toda a parte e, muitas vezes, são normalizados”, ressaltou Rebecca Raposo, sócia-fundadora da RR Estratégia, consultoria em Governança, Ética e Sustentabilidade, uma das palestrantes do evento. “O que me impressionou é que a Petros está buscando conscientizar seus empregados pelo caminho que julgo correto: um processo pedagógico de sensibilização e mobilização, convocado pela direção, para que percebam o valor da ética, o que, na minha experiência, tem sido raro nas organizações. O sucesso dessa empreitada depende muito do exemplo da direção - que já está dado - e do processo educativo, que já se iniciou”, completou a palestrante.

Nos últimos anos, a Petros tem investido cada vez mais em iniciativas para prevenir, detectar e corrigir qualquer eventual desvio ético. Neste sentido, além do Programa de Integridade, que visa proteger a Fundação de práticas ilícitas e irregularidades que possam colocar em risco o patrimônio dos participantes e a imagem da entidade, contamos com um Canal de Denúncias independente, para registro de denúncias de fraude, corrupção e violência no trabalho, entre outras irregularidades que apontem violação de normas internas. Também dispomos de uma série de normativos, como a Política de Prevenção e Combate à Fraude, Corrupção e Lavagem de Dinheiro, a Política de Conflitos de Interesses e o Código de Condutas e Éticas.

“Hoje, a Petros conta com uma cultura de integridade e de compliance consolidada, e a implementação de ações educativas voltadas ao tema foi e sempre será fundamental neste processo. Assim, todos, desde a alta direção a colaboradores, obtém conhecimento aprofundado sobre nossas diretrizes de integridade e de condutas éticas, além de se atualizar continuamente sobre as melhores práticas de mercado”, destacou o presidente Bruno Dias.

**Fonte:** [Petros](#), em 22.02.2022.